

Vertrag und Haftung im E-Commerce

Die Geburtsstunde des E-Commerce liegt nunmehr über 10 Jahre zurück. Der Kauf von Waren oder der Erwerb von Dienstleistungen über das Internet sind mittlerweile eine Selbstverständlichkeit geworden. Das Recht hat den dadurch gewandelten Anforderungen zwar Rechnung getragen, doch es gibt immer noch eine Vielzahl ungelöster Rechtsprobleme, die Gegenstand des Tagungsbandes sind.



33,00 €

30,84 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783415037335

Medium: Buch

ISBN: 978-3-415-03733-5

Verlag: Richard Boorberg Verlag

Erscheinungstermin: 31.07.2006

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 1. Auflage 2006

Serie: Recht und Neue Medien

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 235 g

Seiten: 178

Format (B x H): 147 x 207 mm

