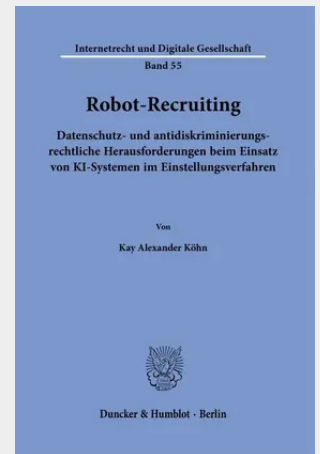


Robot-Recruiting.

Datenschutz- und antidiskriminierungsrechtliche Herausforderungen beim Einsatz von KI-Systemen im Einstellungsverfahren.

'Robot-Recruiting. Challenges under Data Protection and Anti-Discrimination Law in the use of AI Systems in the Recruitment Process': The thesis addresses the use of AI systems, specifically for speech and video analysis, in recruiting. Privacy and anti-discrimination issues are highlighted. The first part examines the extent to which insights into the personality and emotions of applicants are possible and automated decisions are legally permissible in the recruitment process within the scope of the GDPR. The second part addresses potential discrimination by AI systems and analyzes the coverage of such cases by the GETA.

KI-Systeme, insbesondere zur Sprach- und Videoanalyse, finden zunehmend Anwendung bei der Personalauswahl. Ziel ist es, geeignete Bewerber zu identifizieren und das Einstellungsverfahren zu optimieren. In der Untersuchung werden Datenschutz- und Antidiskriminierungsfragen beleuchtet. Der Autor analysiert, inwieweit Einblicke in die Persönlichkeit und Emotionen der Bewerber zulässig sind. Zudem erörtert er, unter welchen Bedingungen automatisierte Entscheidungen im Einstellungsverfahren legitim sind und inwieweit KI-Systeme transparent gemacht werden müssen. Die potenzielle Diskriminierung durch KI-Systeme wird behandelt und die Abdeckung solcher Fälle durch das AGG analysiert. Dabei werden auch Fragen des Verschuldens und der Verschuldenszurechnung berücksichtigt. Ein Ausblick auf die Auswirkungen der geplanten KI-Verordnung auf den Einsatz solcher KI-Systeme rundet die Untersuchung ab. Der Autor gelangt zu dem Schluss, dass KI-Systeme das Einstellungsverfahren verbessern können.



109,90 €
102,71 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783428189830
Medium: Buch
ISBN: 978-3-428-18983-0
Verlag: Duncker & Humblot
Erscheinungstermin: 06.12.2023
Sprache(n): Deutsch
Auflage: 1. Auflage 2023
Serie: Internetrecht und Digitale Gesellschaft
Produktform: Gebunden
Gewicht: 655 g
Seiten: 367
Format (B x H): 157 x 233 mm

