

Digital Business Modelling

Digitale Geschäftsmodelle entwickeln und strategisch verankern

Die Veränderungen durch die Digitalisierung sind fundamental, disruptiv und revolutionär. Für Unternehmen bieten sich hier enorme Risiken, aber auch enorme Chancen. Die zentrale Frage lautet: Wie kann in einer digitalen und immateriellen Netzwerk-Ökonomie Wert geschaffen werden? Dieses Werk vermittelt das relevante Basiswissen rund um digitale Geschäftsmodelle und stellt das Tool „Digital Value Creation Framework“ (DVC-Framework) vor. Mithilfe des DVC-Frameworks können neue und werthaltige Transformationsansätze entwickelt und realisiert werden. Aber auch vorhandene Geschäfts- beziehungsweise Organisationsmodelle können auf Werthaltigkeit hin überprüft und weiterentwickelt werden. Der Leser erhält eine konkrete Vorgehensweise, wie das Tool zielsicher im eigenen Unternehmen und bei der Suche nach neuen Modell-Designs eingesetzt werden kann. Zahlreiche Beispiele veranschaulichen das Werk und erleichtern den Praxistransfer.

Werden Sie zum digitalen Geschäftsmodellinnovator! Entwickeln Sie Ihr digitales Geschäftsmodell spielerisch und zielsicher mit dem Digital Value Creation Framework. Das Buch liefert Ihnen dafür: - Das Digital Value Creation Framework, mit dem Sie Ideen generieren und innovative digitale Geschäftsmodelle skizzieren, visualisieren und überprüfen können. - Zahlreiche wirkungsvolle Vorlagen und Tools. - Erfolgreiche Beispiele, die Ihnen die Anwendung und den Praxistransfer erleichtern. Das Buch zeigt Ihnen: - Warum digitale Geschäftsmodelle neu gedacht und anders konzipiert werden müssen. - Wie innovative Business Models entwickelt und strategisch verankert werden. - Welche Perspektiven zentral sind und was unbedingt beachtet werden muss. Mit diesem Werk können Sie Ihr neues digitales Geschäftsmodell planen oder Ihr bestehendes von Grund auf überprüfen, einordnen und weiterentwickeln. Unverzichtbar für alle, die die digitale Herausforderung meistern wollen!



34,99 €

32,70 € (zzgl. MwSt.)

Nicht mehr lieferbar

Artikelnummer: 9783446445581

Medium: Buch

ISBN: 978-3-446-44558-1

Verlag: Carl Hanser

Erscheinungstermin: 05.10.2015

Sprache(n): Deutsch

Auflage: Erscheinungsjahr 2015

Produktform: Gebunden

Gewicht: 1067 g

Seiten: 392

Format (B x H): 251 x 198 mm

