Schröder

Der Agile Coach

Praxishandbuch



59,99 €
56,07 € (zzgl. MwSt.)

vorbestellbar, Erscheinungstermin ca. Januar 2030

Viele Unternehmen sind auf dem Weg zu einer agilen Arbeitsweise. Diese unterscheidet sich durch ihre ritualisierten Prozesse deutlich vom bekannten Ansatz des Projektmanagements. Doch auch die Rollen der Führungskräfte und Mitarbeiter:innen ändern sich – in Richtung mehr Vertrauen für mehr selbständiges und verantwortliches Handeln. Für diesen Wandel braucht man jemanden, der die Teams und Organisationen unterstützt und ihnen die agilen Vorgehensweisen nahebringt. Das ist der Job von agilen Coaches. In diesem Buch schreiben Agile Coaches über ihre Erfahrungen, die sie bei der Einführung agiler Methoden in diversen Firmen gemacht haben. Im Mittelpunkt der Betrachtung stehen die sogenannten Zeremonien, bei denen die anleitende Funktion der agilen Coaches besonders gefragt ist. Das sind Konklave, Sprintplanung, Daily, Demonstration und Retrospektive. Wiederkehrende Herausforderungen (Pain Points) werden ebenfalls thematisiert, sodass der Leser auf bewährte Problemlösungen zurückgreifen kann. In der 2. Auflage wurden folgende Themen überarbeitet oder ergänzt: - Agile Teams aufsetzen: Erfolgsfaktoren, Onboarding als Coach, Agile Remote - Agile Teams begleiten: Backlog Refinement, Etappenübergang und Big Room Meetings, agile Artefakte, Teamzusammenarbeit während des Sprints gestalten - Agile Leadership coachen: strategische Initiativen, Agile Mindset Workshop - Agilität in den Fachbereichen eines Unternehmens einführen: Kanban-Methode - Agile Transition coachen: Agile Communities, Townhall Meetings Profitieren Sie als angehende Coaches vom Wissen, das in diesem Buch vermittelt wird. Was lief gut, was lief schlecht, was funktioniert, was funktioniert nicht? Ganz im Stil einer tiefgehenden Retrospektive berichten die Coaches über ihren Weg zu einem erfolgreichen Wirken: offen, ehrlich, unverfälscht und aus erster Hand. Mit diesem Buch vermeiden Sie Fehler, die andere schon gemacht haben. Und Sie sind in der Lage Hindernisse als das zu verstehen, was sie sind: der Arbeitsalltag von agilen Coaches.

Viele Unternehmen sind auf dem Weg zu einer agilen Arbeitsweise. Diese unterscheidet sich durch ihre ritualisierten Prozesse deutlich vom bekannten Ansatz des Projektmanagements. Doch auch die Rollen der Führungskräfte und Mitarbeiter:innen ändern sich - in Richtung mehr Vertrauen für mehr selbständiges und verantwortliches Handeln. Für diesen Wandel braucht man jemanden, der die Teams und Organisationen unterstützt und ihnen die agilen Vorgehensweisen nahebringt. Das ist der Job von agilen Coaches. In diesem Buch schreiben Agile Coaches über ihre Erfahrungen, die sie bei der Einführung agiler Methoden in diversen Firmen gemacht haben. Im Mittelpunkt der Betrachtung stehen die sogenannten Zeremonien, bei denen die anleitende Funktion der agilen Coaches besonders gefragt ist. Das sind Konklave, Sprintplanung, Daily, Demonstration und Retrospektive. Wiederkehrende Herausforderungen (Pain Points) werden ebenfalls thematisiert, sodass der Leser auf bewährte Problemlösungen zurückgreifen kann.In der 2. Auflage wurden folgende Themen überarbeitet oder ergänzt:- Agile Teams aufsetzen: Erfolgsfaktoren, Onboarding als Coach, Agile Remote- Agile Teams begleiten: Backlog Refinement, Etappenübergang und Big Room Meetings, agile Artefakte, Teamzusammenarbeit während des Sprints gestalten- Agile Leadership coachen: strategische Initiativen, Agile Mindset Workshop- Agilität in den Fachbereichen eines Unternehmens einführen: Kanban-Methode- Agile Transition coachen: Agile Communities, Townhall MeetingsProfitieren Sie als angehende Coaches vom Wissen, das in diesem Buch vermittelt wird. Was lief gut, was lief schlecht, was funktioniert, was funktioniert nicht? Ganz im Stil einer tiefgehenden Retrospektive berichten die Coaches über ihren Weg zu einem erfolgreichen Wirken: offen, ehrlich, unverfälscht und aus erster Hand. Mit diesem Buch vermeiden Sie Fehler, die andere schon gemacht haben. Und Sie sind in der Lage Hindernisse als das zu verstehen, was sie sind: der Arbeitsalltag von agilen Coaches.

Artikelnummer: 9783446478022
Medium: Buch
ISBN: 978-3-446-47802-2
Verlag: Hanser Fachbuchverlag
Erscheinungstermin: 01.01.2030
Sprache(n): Deutsch
Auflage: 2. vollständig überarbeitete Auflage 2030
Produktform: Gebunden
Seiten: 300

Kundenservice Verlag Dr. Otto Schmidt KG
Neumannstraße 10, 40235 Düsseldorf | kundenservice@otto-schmidt.de | 0221-93738-997 (Inland)