Bosch / Kellermann / Klumpp

Farbe bekennen?

Die gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen

Das Vertrauen in staatliche Institutionen schwindet, die Politik wirkt in vielerlei Punkte überfordert, und die Wertebildung in Familien und Schulen gelingt scheinbar schwerer als in der Vergangenheit. In diesen Zeiten ist zunehmend auch die Wirtschaft als zivilgesellschaftlicher Akteur gefordert. Warum ist Wertebildung neben Wertschöpfung für Unternehmen lohnend, ja sogar unabdingbar? Wie kann Wertebildung in der Wirtschaft gelingen? Und wie geht man mit gutem Beispiel voran?

Das Vertrauen in staatliche Institutionen schwindet, die Politik wirkt in vielerlei Punkte überfordert, und die Wertebildung in Familien und Schulen gelingt scheinbar schwerer als in der Vergangenheit. In diesen Zeiten ist zunehmend auch die Wirtschaft als zivilgesellschaftlicher Akteur gefordert. Warum ist Wertebildung neben Wertschöpfung für Unternehmen lohnend, ja sogar unabdingbar? Wie kann Wertebildung in der Wirtschaft gelingen? Und wie geht man mit gutem Beispiel voran?



20,00 €
18,69 € (zzgl. MwSt.)

vorbestellbar, Erscheinungstermin ca. November 2026

Artikelnummer: 9783451069758
Medium: Buch
ISBN: 978-3-451-06975-8
Verlag: Herder Verlag GmbH
Erscheinungstermin: 16.11.2026
Sprache(n): Deutsch
Auflage: 1. Auflage 2026
Produktform: Gebunden
Gewicht: 379 g
Seiten: 256
Format (B x H): 125 x 205 mm

Kundenservice Verlag Dr. Otto Schmidt KG
Neumannstraße 10, 40235 Düsseldorf | kundenservice@otto-schmidt.de | 0221-93738-997 (Inland)