

TikTok, YouTube & Co.

Medienkonsum von Grundschulkindern

Digitale soziale Medien wie TikTok, YouTube und Instagram sind längst Teil des Alltags von Kindern im Grundschulalter. Dieser Medienkonsum findet in der Regel ohne erwachsene Begleitung statt und stellt pädagogische Fachkräfte in Ganztag und Hort vor neue Herausforderungen. Wie sehen digitale Erfahrungswelten von Kindern im Alter von 6 bis 12 Jahren aus? Wann, wie und wo nutzen sie digitale soziale Plattformen? Welche Chancen und Risiken ergeben sich daraus für ihre Entwicklung? Wie können pädagogische Fachkräfte den Medienkonsum der Kinder aufgreifen und Medienkompetenzen vermitteln?

Ausgabe 2/26 "TikTok, YouTube & Co. - Medienkonsum von Kindern im Grundschulalter" der Zeitschrift "Unser Ganztag - Pädagogik mit Kindern im Grundschulalter" gibt pädagogischen Fachkräften:

- **praxisnahe Einblicke** in die Medienwelt von Kindern,
- **pädagogisches Fachwissen** zu Medienkompetenz und kindgerechter Begleitung sowie
- **kreative Ideen und Methoden** an die Hand, um Kinder im Umgang mit digitalen Medien zu stärken.

Ideal für alle, die Kinder im Grundschulalter begleiten und ihnen einen sicheren, reflektierten Medienumgang ermöglichen möchten.

Digitale soziale Medien wie TikTok, YouTube und Instagram sind längst Teil des Alltags von Kindern im Grundschulalter. Dieser Medienkonsum findet in der Regel ohne erwachsene Begleitung statt und stellt pädagogische Fachkräfte in Ganztag und Hort vor neue Herausforderungen. Wie sehen digitale Erfahrungswelten von Kindern im Alter von 6 bis 12 Jahren aus? Wann, wie und wo nutzen sie digitale soziale Plattformen? Welche Chancen und Risiken ergeben sich daraus für ihre Entwicklung? Wie können pädagogische Fachkräfte den Medienkonsum der Kinder aufgreifen und Medienkompetenzen vermitteln? Ausgabe 2/26 "TikTok, YouTube & Co. - Medienkonsum von Kindern im Grundschulalter" der Zeitschrift "Unser Ganztag - Pädagogik mit Kindern im Grundschulalter" gibt pädagogischen Fachkräften: - praxisnahe Einblicke in die Medienwelt von Kindern, - pädagogisches Fachwissen zu Medienkompetenz und kindgerechter Begleitung sowie - kreative Ideen und Methoden an die Hand, um Kinder im Umgang mit digitalen Medien zu stärken. Ideal für alle, die Kinder im Grundschulalter begleiten und ihnen einen sicheren, reflektierten Medienumgang ermöglichen möchten.



14,00 €

13,08 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783451259548

Medium: Buch

ISBN: 978-3-451-25954-8

Verlag: Herder Verlag GmbH

Erscheinungstermin: 19.05.2026

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 1. Auflage 2026

Produktform: Broschiert

Gewicht: 150 g

Seiten: 52

Format (B x H): 210 x 207 mm

