Ströbele / Hacker

Markengesetz

Kommentar

Die vollständig überarbeitete und erweiterte Neuauflage des Klassikers zum Markengesetz bietet Ihnen •Schnell umsetzbare Lösungen auch für komplexe Probleme •Prägnante Formulierungen bei wissenschaftlicher Gründlichkeit •Know-how für Verletzungsprozesse •Information zu Verfahren vor dem DPMA und dem BPatG •Völlig neue Kommentierung aktueller Themen •Aktualisierte und erweiterte Entscheidungs- und Sachregister •Nationale und europäische Spruchpraxis (EuGH, EuG, BGH, BPatG, Instanzgerichte) einschließlich der Entwicklungen in der Schweiz und in Österreich, die Autoren gewichten die Entscheidungen und zeigen ihre Folgen. Die 11. Auflage des von Vors. RiBPatG i.R. Dr. iur. Paul Ströbele und Vors. RiBPatG Prof. Dr. iur. Franz Hacker herausgegebenen Kommentars bürgt für höchste Qualität und Praxistauglichkeit.



248,00 €
231,78 € (zzgl. MwSt.)

Nicht mehr lieferbar

Artikelnummer: 9783452278982
Medium: Buch
ISBN: 978-3-452-27898-2
Verlag: Carl Heymanns Verlag
Erscheinungstermin: 01.10.2014
Sprache(n): Deutsch
Auflage: 11. Auflage 2014
Produktform: Gebunden
Gewicht: 1851 g
Seiten: 3280
Format (B x H): 148 x 210 mm

Kundenservice Verlag Dr. Otto Schmidt KG
Neumannstraße 10, 40235 Düsseldorf | kundenservice@otto-schmidt.de | 0221-93738-997 (Inland)