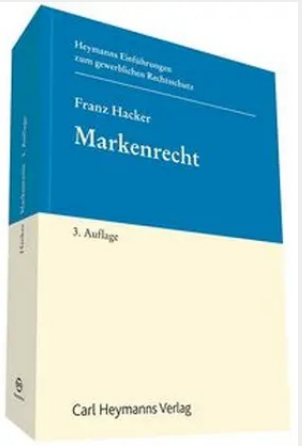
Hacker

Markenrecht

Einführung in das deutsche Markensystem

Die einführende Gesamtdarstellung erläutert Grund und Zweck sowie den systematischen Zusammenhang des nationalen Marken- und Kennzeichenrechts mit seinen europäischen und internationalen Bezügen in einem Band. Schwerpunkte sind absolute Schutzhindernisse, Benutzungszwang, Verletzungstatbestände und Rechtsfolgen der Markenverletzung. Behandelt werden auch die Grundzüge des Rechts der Unternehmenskennzeichen und der Werktitel. Zahlreiche neue Beispiele und Fälle aus der Rechtsprechung vor allem des Europäischen Gerichtshofs (EuGH), des Bundesgerichtshofs (BGH) und des Bundespatentgerichts (BPatG) erleichtern das Verständnis.



58,00 €
54,21 € (zzgl. MwSt.)

Nicht mehr lieferbar

Artikelnummer: 9783452279095
Medium: Buch
ISBN: 978-3-452-27909-5
Verlag: Carl Heymanns Verlag
Erscheinungstermin: 01.07.2013
Sprache(n): Deutsch
Auflage: 3. Auflage 2013
Produktform: Gebunden
Seiten: 338

Kundenservice Verlag Dr. Otto Schmidt KG
Neumannstraße 10, 40235 Düsseldorf | kundenservice@otto-schmidt.de | 0221-93738-997 (Inland)