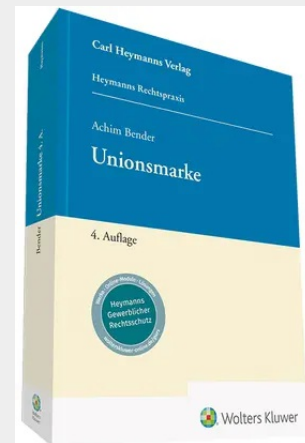


Unionsmarke

Als klare und übersichtliche Einführung in das neue europäische Markensystem ist das kompakte Werk ideal für alle, die sich mit der Unionsmarke als Praktiker befassen oder zu Studienzwecken oder zur Spezialisierung einarbeiten wollen. Die Gesamtdarstellung gibt angesichts der wachsenden Bedeutung des Markensystems in Europa einen schnellen und umfassenden Überblick und hebt speziell die Abweichungen und Besonderheiten zum deutschen Recht hervor. Die laufende Nachverfolgung der europäischen Rechtsprechung und der Amtspraxis ermöglicht immer einen aktuellen Wissensstand. Neu in der 4. Auflage: - Technische Neuerungen bei Gerichten und Ämtern - Eingeschränkte Rechtsmittel zum EuGH - Coronaviruspandemie: Auswirkungen auf Fristen und Verfahren - BREXIT: Ein reibungsloser Übergang in Aussicht - EuGH-Urteil Burlington stellt das Praktiker-Urteil auf den Kopf - Das Urteil des EuGH zu Fack Ju Göhte und die guten Sitten Für Nutzer des Online Abos wird das Werk regelmäßig vom Autor aktualisiert. Der Autor: Rechtsanwalt Achim Bender war bis 2013 Vorsitzender Richter am Bundespatentgericht und von 1997 bis 2007 Mitglied der Beschwerdekammern des EUIPO (HABM). In dieser Funktion war er maßgeblich am Aufbau des europäischen Markensystems beteiligt. Als Fachautor mehrerer wissenschaftlicher Werke und zahlreicher Beiträge über die Unionsmarke stehen sein Wissen und seine Erfahrung für die Qualität dieser Einführung. Er ist Dozent an mehreren in- und ausländischen Universitäten. Aus den Besprechungen der Voraufgaben: »... bleibt Achim Bender weiterhin seiner klaren und verständlichen Sprache treu, die den Dingen auf den Grund geht, sie auf den Punkt bringt, ohne auszuschweifen, aber auch ohne Wesentliches außer Acht zu lassen. Dieses Werk ist für jeden Leser ein großer Gewinn und für alle Praktiker im Europäischen Markenrecht ein wichtiger Ratgeber.« Sven Stürmann, Vorsitzender der 2. Beschwerdekammer des EUIPO, Alicante, Spanien, in: MarkenR 2021 02/2021 »... gerade für den erfahrenen Praktiker und gleichzeitig auch für alle anderen Leser von unschätzbarem Wert... Aber es ist nicht nur der Inhalt des Buches, sondern gerade auch die Art und Weise, wie sich Achim Bender ausdrückt, die das Buch lesenswert machen. Er benutzt eine Sprache, die vielen Juristen schwerfällt, nämlich eine verständliche und klare Darstellungsweise, die den Dingen auf den Grund geht, sie auf den Punkt bringt, ohne auszuschweifen, aber auch ohne Wesentliches außer Acht zu lassen.« Sven Stürmann, Vorsitzender der 2. Beschwerdekammer des EUIPO, Alicante, Spanien, in: GRUR Int. 01/19 »Es gibt kein vergleichbares Buch im Markenrecht, welches den Bedürfnissen so weiter Kreise entspricht – es ist unterhaltsam und gut strukturiert und ist daher auch für Anfänger bestens geeignet; es bietet den kompletten Überblick über alle wesentlichen Urteile und Entscheidungen bis hin auf die Ebene der Beschwerdekammern.« Mitglied der Beschwerdekammern des EUIPO, Philipp von Kapff, in: MarkenR 09/18 »Wer auch immer mit Fragen der Unionsmarke befasst ist, tut gut daran, das neue Werk zu Rate zu ziehen.« Dr. Paul Ströbele, Vors. Richter am BPatG i. R., Gauting, in: GRUR 04/17



99,00 €
92,52 € (zzgl. MwSt.)

Nicht mehr lieferbar

Artikelnummer: 9783452294876
Medium: Buch
ISBN: 978-3-452-29487-6
Verlag: Carl Heymanns Verlag
Erscheinungstermin: 21.10.2020
Sprache(n): Deutsch
Auflage: 4. Auflage 2020
Serie: Heymanns Rechtspraxis
Produktform: Gebunden
Gewicht: 845 g
Seiten: 674
Format (B x H): 148 x 210 mm

