

Lauterkeitsrecht

Die Neuauflage des Werkes vermittelt systematisch und praxisorientiert anhand zahlreicher Beispiele die Grundstrukturen des Rechts gegen unlauteren Wettbewerb (Lauterkeitsrecht). Umfasst sind neben den Vorschriften des Gesetzes gegen unlauteren Wettbewerb (UWG) auch die Bestimmungen des Gesetzes zum Schutz von Geschäftsgeheimnissen (GeschGehG) sowie ergänzende Vorschriften des Medienrechts und der EU-Transparenz-Verordnung. Über das materielle Recht hinaus bietet das Werk einen Überblick über die Grundlagen der außergerichtlichen und gerichtlichen Rechtsdurchsetzung. Besonderes Augenmerk liegt auf der umfassenden Einbeziehung der unionsrechtlichen Grundlagen. Die Neuauflage berücksichtigt die umfangreichen Änderungen des UWG in der jüngeren Zeit, zuletzt durch das Gesetz zur Stärkung des Verbraucherschutzes im Wettbewerbs- und Gewerberecht (BGBl. I 2021, 3504), das am 28. Mai 2022 in Kraft tritt und die Vorgaben der Richtlinie (EU) 2019/2161 umsetzt. Darüber hinaus sind zahlreiche neue Entscheidungen der europäischen und deutschen Rechtsprechung eingearbeitet. NEU in der 3. Auflage: - Änderungen des UWG durch das Gesetz zur Stärkung des Verbraucherschutzes im Wettbewerbs- und Gewerberecht, u.a. neue Definitionen, Neuregelungen und Ergänzungen zum Schutz vor Irreführungen und zum Verbot des Vorenthaltes wesentlicher Informationen, Verbraucherschadenersatz und Erweiterungen der „Schwarzen Liste“ - Änderungen des UWG durch das Gesetz für faire Verbraucherverträge (BGBl. I 2021, 3433) - Änderungen des UWG durch das Gesetz zur Stärkung des fairen Wettbewerbs (BGBl. I 2020, 2568), u.a. Neuregelungen zum Rechtsmissbrauch, zur Abmahnung und zur Vertragsstrafe - Berücksichtigung der speziellen Vorgaben durch die Verordnung (EU) 2019/1150 zur Förderung von Fairness und Transparenz für gewerbliche Nutzer von Online-Vermittlungsdiensten (P2B-VO) - Zahlreiche neue Entscheidungen von BGH und EuGH - Erweiterte Erläuterungen zu geschäftlichen Handlungen im Internet (insbesondere Transparenzanforderungen, Influencer-Marketing, Online-Plattformen) - Ausblick auf künftige Entwicklungen

Der Autor: Prof. Dr. Christian Alexander ist Inhaber des Lehrstuhls für Bürgerliches Recht, Wirtschafts- und Medienrecht an der Friedrich-Schiller-Universität Jena. Prof. Alexander ist nicht nur durch zahlreiche Veröffentlichungen zum Wettbewerbsrecht ausgewiesen, sondern seit vielen Jahren in der Richter- und Anwaltsfortbildung tätig. Aus den Besprechungen der Voraufgaben: »Alexander ist mit dem vorliegenden Kurzlehrbuch ein besonderer Wurf gelungen. Sein Wert liegt darin, eine sehr gut lesbare und durchweg einfach verständliche und strukturierte Darstellung des Rechtsgebietes zu bieten.« Rechtsanwalt Prof. Dr. Markus Köhler, Stuttgart, in GRUR 1/17



79,00 €

73,83 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783452298737

Medium: Buch

ISBN: 978-3-452-29873-7

Verlag: Carl Heymanns Verlag

Erscheinungstermin: 17.08.2022

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 3. Auflage 2022

Produktform: Gebunden

Gewicht: 850 g

Seiten: 678

Format (B x H): 150 x 212 mm

