Nikolidaki

Farb- und Formmarken

Strategische Handlungsvorschläge anhand des deutschen und europäischen Markenrechts

Die mittlerweile erweiterte Auswahl an Markenformen ermöglicht attraktive Varianten für einen modernen Markenauftritt. Neben den klassischen Markenformen gewinnen so auch die modernen Markenformen immer mehr an Bedeutung. Dieses Werk gibt einen Überblick über die Bedeutung und Handhabung von Farb- und Formmarken. Es soll insbesondere einen Beitrag für diejenigen leisten, die eine Farb- oder Formmarke in ihr Markenportfolio integrieren wollen. Aus dem Inhalt: 1.Kapitel: Einleitung 2.Kapitel: Grundlagen 3.Kapitel: Einführung einer neuen Markenform 4.Kapitel: Absolute Schutzhindernisse bei der Einführung einer neuen Markenform 5.Kapitel: Die Verkehrsdurchsetzung als Mittel zur Überwindung von Schutzhindernissen 6.Kapitel: Farb- und Formmarken als eigene Marken 7.Kapitel: Durchsetzung der Rechte aus einer neuen Markenform 8.Kapitel: Zusammenfassung und Handlungsvorschläge

Die mittlerweile erweiterte Auswahl an Markenformen ermöglicht attraktive Varianten für einen modernen Markenauftritt. Neben den klassischen Markenformen gewinnen so auch die modernen Markenformen immer mehr an Bedeutung. Dieses Werk gibt einen Überblick über die Bedeutung und Handhabung von Farb- und Formmarken. Es soll insbesondere einen Beitrag für diejenigen leisten, die eine Farb- oder Formmarke in ihr Markenportfolio integrieren wollen. Aus dem Inhalt:1.Kapitel: Einleitung2.Kapitel: Grundlagen3.Kapitel: Einführung einer neuen Markenform4.Kapitel: Absolute Schutzhindernisse bei der Einführung einer neuen Markenform5.Kapitel: Die Verkehrsdurchsetzung als Mittel zur Überwindung von Schutzhindernissen6.Kapitel: Farb- und Formmarken als eigene Marken7.Kapitel: Durchsetzung der Rechte aus einer neuen Markenform8.Kapitel: Zusammenfassung und Handlungsvorschläge



109,00 €
101,87 € (zzgl. MwSt.)

sofort versandfertig, Lieferfrist: 1-3 Werktage

Artikelnummer: 9783452299574
Medium: Buch
ISBN: 978-3-452-29957-4
Verlag: Carl Heymanns Verlag
Erscheinungstermin: 01.06.2024
Sprache(n): Deutsch
Auflage: 1. Auflage 2024
Serie: Karlsruher Schriften zum Wettbewerbs- und Immaterialgüterrecht (KWI)
Produktform: Kartoniert
Gewicht: 462 g
Seiten: 358
Format (B x H): 146 x 209 mm

Kundenservice Verlag Dr. Otto Schmidt KG
Neumannstraße 10, 40235 Düsseldorf | kundenservice@otto-schmidt.de | 0221-93738-997 (Inland)