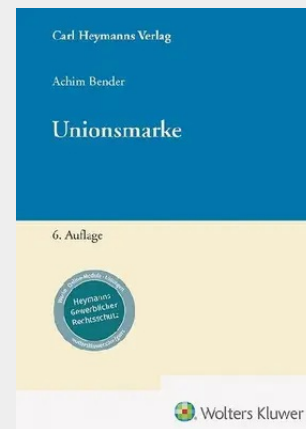


Unionsmarke

Als klare und übersichtliche Einführung in das europäische Markensystem ist das kompakte Werk ideal für alle, die sich mit der Unionsmarke in der Praxis befassen oder zu Studienzwecken oder zur Spezialisierung einarbeiten wollen. Die Gesamtdarstellung gibt angesichts der wachsenden Bedeutung des Markensystems in Europa einen schnellen und umfassenden Überblick und hebt speziell die Abweichungen und Besonderheiten zum deutschen Recht hervor. Die laufende Nachverfolgung der europäischen Rechtsprechung und der Amtspraxis ermöglicht immer einen aktuellen Wissensstand. Vorteile: Deutliche und übersichtliche Darstellung der Unterschiede zwischen nationalen und europäischen Verfahren. Online-Ausgabe mit regelmäßigem Aktualisierungsservice auf den jüngsten Stand der Spruchpraxis (über 300 Entscheidungen jährlich). NEU in der 6. Auflage: - Neueste Rechtsprechung von EuGH und EuG berücksichtigt bis September 2024 (Online-Ausgabe wird 3x jährlich aktualisiert.) - Verfahrensrechtliche Neuerungen bei den Gerichten & beim EUIPO Autor: Rechtsanwalt Achim Bender war bis 2013 Vorsitzender Richter am Bundespatentgericht und von 1997 bis 2007 Mitglied der Beschwerdekammern des EUIPO (HABM). In dieser Funktion war er maßgeblich am Aufbau des europäischen Markensystems beteiligt. Als Fachautor mehrerer wissenschaftlicher Werke und zahlreicher Beiträge über die Unionsmarke stehen sein Wissen und seine Erfahrung für die Qualität dieser Einführung. Er ist Dozent an mehreren in- und ausländischen Universitäten. Aus den Besprechungen der Voraufgabe: »Der Autor kennt das System der Unionsmarke seit der Geburt des europäischen Markensystems. Seine langjährige Expertise verleiht auch der 6. Auflage große inhaltliche Substanz.« Susanne Graeser, Rechtsanwältin/Karin Simon, Rechtsanwältin, München, in: Mitt. 2025, 476 (Heft 10) »Dieses Werk ist für jeden Leser ein großer Gewinn und für alle Praktiker im Europäischen Markenrecht ein wichtiger Ratgeber.« Sven Stürmann, Präsident der Beschwerdekammern des EUIPO, in: MarkenR 2022, 480 »Insgesamt besticht das Buch immer wieder durch die hohe Dichte an Sachwissen und Information, die präzise und kompakt auf den Punkt gebracht wird, sowie durch die hohe Aktualität.« Dr. Birgit Reinisch, Rechtsanwältin, München, Mitt. 2023, 52 »Das Werk »Unionsmarke« eignet sich hervorragend für die Einführung und erste Einarbeitung in das europäische Markensystem ... Dies ist nicht zuletzt bedingt durch seine Klarheit – denn dieses Werk überzeugt vor allem durch seine Kompaktheit und Aktualität. Es ist ein Werk, in dem offensichtlich enorme Arbeit, Erfahrung, Überblick und didaktisches Geschick stecken. In der Online Version wird das Handbuch alle 4 Monate aktualisiert ...« Philipp von Kapff, Mitglied der Beschwerdekammern des EUIPO, in: Mitt 09/21

Als klare und übersichtliche Einführung in das europäische Markensystem ist das kompakte Werk ideal für alle, die sich mit der Unionsmarke in der Praxis befassen oder zu Studienzwecken oder zur Spezialisierung einarbeiten wollen. Die Gesamtdarstellung gibt angesichts der wachsenden Bedeutung des Markensystems in Europa einen schnellen und umfassenden Überblick und hebt speziell die Abweichungen und Besonderheiten zum deutschen Recht hervor. Die laufende Nachverfolgung der europäischen Rechtsprechung und der Amtspraxis ermöglicht immer einen aktuellen Wissensstand. Vorteile: - Deutliche und übersichtliche Darstellung der Unterschiede zwischen nationalen und europäischen Verfahren. - Online-Ausgabe mit regelmäßigem Aktualisierungsservice auf den jüngsten Stand der Spruchpraxis (über 300 Entscheidungen jährlich). NEU in der 6. Auflage: - Neueste Rechtsprechung von EuGH und EuG berücksichtigt bis September 2024 (Online-Ausgabe wird 3x jährlich aktualisiert.) - Verfahrensrechtliche Neuerungen bei den Gerichten & beim EUIPO Autor: Rechtsanwalt war bis 2013 Vorsitzender Richter am Bundespatentgericht und von 1997 bis 2007 Mitglied der Beschwerdekammern des EUIPO (HABM). In dieser Funktion war er maßgeblich am Aufbau des europäischen Markensystems beteiligt. Als Fachautor mehrerer wissenschaftlicher Werke und zahlreicher Beiträge über die Unionsmarke



129,00 €

120,56 € (zzgl. MwSt.)

sofort versandfertig, Lieferzeit: 1-3 Werktage

Artikelnummer: 9783452304544

Medium: Buch

ISBN: 978-3-452-30454-4

Verlag: Carl Heymanns Verlag

Erscheinungstermin: 12.11.2024

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 6. Auflage 2024

Produktform: Gebunden

Gewicht: 846 g

Seiten: 688

Format (B x H): 148 x 208 mm

