

Werktitel

Das Werk behandelt die typischen Fragen und Probleme des Titelschutzrechts umfassend und bietet für den Praktiker darüber hinaus zahlreiche wertvolle Informationen. Die Neuauflage wurde vollständig überarbeitet und erheblich erweitert und ist auf dem Stand von Juli 2026: - Berücksichtigung aktueller Rechtsprechung von BGH und den OLGs - verstärkte Ausrichtung auf den alltäglichen Beratungsbedarf und auf spezielle Detailfragen von Praktikern im Medienbereich - deutliche Erweiterung der Darstellung des Titelschutzrechts in anderen Ländern Der Autor: Dr. Patrick Baronikians ist Rechtsanwalt in München und kennt die typischen Fragen und Probleme aus der langjährigen Beratung von Medienunternehmen im Kennzeichenrecht. Aus den Besprechungen der Voraufgabe: »Insgesamt ist das Buch daher ohne Einschränkungen zu empfehlen, insbesondere da der Titelschutz in den Markenrechtskommentaren – ebenso wie in der Rechtsprechung – nur eine untergeordnete Rolle spielt, obwohl er unter anderem im Vergleich zu Marken gleichwertig ist. Das Werk von Baronikians trägt hoffentlich dazu bei, der Bedeutung dieses gesetzlichen Schutzrechts noch mehr Ausdruck zu verleihen.« Rechtsanwalt Askan Deutsch, LL.M. (SLU), Attorney-at-Law (New York), Hamburg, in: GRUR 2015, 1182 »Kein Werk ohne Titel. Oder im Falle dieses Buches: Ein Werk für den Titel, noch dazu ein sehr gelungenes. Es bleibt daher zu hoffen, dass das Lehrbuch ausreichenden Absatz findet, damit Verlag und Autor auch die nächste Aktualisierung in Angriff nehmen.« Dr. Friedrich Radmann, München, in: ZUM 2014, 1006

119,00 €

111,21 € (zzgl. MwSt.)

*vorbestellbar, Erscheinungstermin ca.
Januar 2027***Artikelnummer:** 9783452306579**Medium:** Buch**ISBN:** 978-3-452-30657-9**Verlag:** Carl Heymanns Verlag**Erscheinungstermin:** 15.01.2027**Sprache(n):** Deutsch**Auflage:** 3. Auflage 2027**Produktform:** Kartoniert**Seiten:** 300