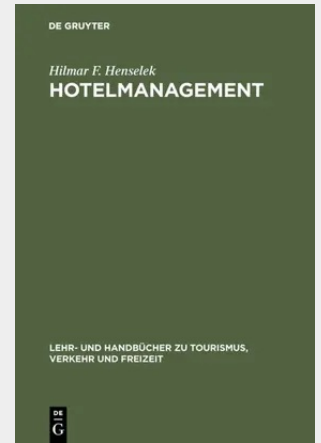


Henselek

Hotelmanagement

Planung und Kontrolle

Für das Management von Hotelkonzernen und -kooperationen ebenso wie von großen Einzelhotels hat es bisher an einem schlüssigen Konzept der strategischen Planung und Kontrolle gefehlt. Dieses Defizit beseitigt das vorliegende Fach- und Lehrbuch.



119,95 €

112,10 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783486247404

Medium: Buch

ISBN: 978-3-486-24740-4

Verlag: De Gruyter

Erscheinungstermin: 24.03.1999

Sprache(n): Deutsch

Auflage: Nachdruck 2017

Serie: ISSN

Produktform: Gebunden

Gewicht: 461 g

Seiten: 184

Format (B x H): 160 x 236 mm

