Henselek

Hotelmanagement

Planung und Kontrolle

Für das Management von Hotelkonzernen und -kooperationen ebenso wie von großen Einzelhotels hat es bisher an einem schlüssigen Konzept der strategischen Planung und Kontrolle gefehlt. Dieses Defizit beseitigt das vorliegende Fach- und Lehrbuch.

Für das Management von Hotelkonzernen und -kooperationen ebenso wie von großen Einzelhotels hat es bisher an einem schlüssigen Konzept der strategischen Planung und Kontrolle gefehlt. Dieses Defizit beseitigt das vorliegende Fach- und Lehrbuch.



119,95 €
112,10 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783486247404
Medium: Buch
ISBN: 978-3-486-24740-4
Verlag: De Gruyter
Erscheinungstermin: 24.03.1999
Sprache(n): Deutsch
Auflage: Nachdruck 2017
Serie: Lehr- und Handbücher zu Tourismus, Verkehr und Freizeit
Produktform: Gebunden
Gewicht: 410 g
Seiten: 184
Format (B x H): 160 x 236 mm

Kundenservice Verlag Dr. Otto Schmidt KG
Neumannstraße 10, 40235 Düsseldorf | kundenservice@otto-schmidt.de | 0221-93738-997 (Inland)