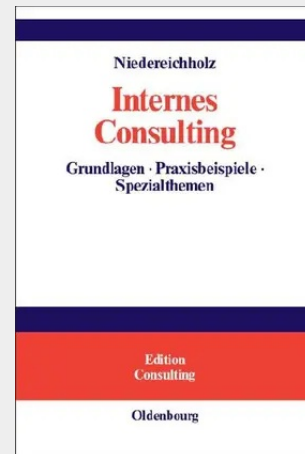


Internes Consulting

Grundlagen - Praxisbeispiele - Spezialthemen

Das Thema "Internes Consulting" ist in Deutschland hochaktuell. Immer mehr Unternehmen und Konzerne gründen interne Consultingeinheiten, um bei wiederkehrenden Problemstellungen vom externen Beratermarkt unabhängiger zu werden und Beratungs-Know-how im eigenen Unternehmen zu entwickeln und zu halten.

Das Thema "Internes Consulting" ist in Deutschland hochaktuell. Immer mehr Unternehmen und Konzerne gründen interne Consultingeinheiten, um bei wiederkehrenden Problemstellungen vom externen Beratermarkt unabhängiger zu werden und Beratungs-Know-how im eigenen Unternehmen zu entwickeln und zu halten.



34,95 €

32,66 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783486254709

Medium: Buch

ISBN: 978-3-486-25470-9

Verlag: De Gruyter

Erscheinungstermin: 14.06.2000

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 1. Auflage 2000

Serie: Edition Consulting

Produktform: Gebunden

Gewicht: 508 g

Seiten: 204

Format (B x H): 159 x 241 mm

