

Kostenmanagement

Einführung in Schaubildform

Kostenmanagement - verstanden als Summe aller Maßnahmen zur gezielten Beeinflussung der Kostensituation von Unternehmen - ist in der heutigen Zeit eine der zentralen Führungsaufgaben. Inhalt dieser Einführung sind die modernen Ansätze und Methoden eines zeitgemäßen Kostenmanagements in Unternehmen, die hohe praktische Relevanz besitzen. Daneben werden aber auch die Grundlagen der traditionellen Kostenrechnung behandelt, ohne deren Kenntnis keine Kostenbeeinflussung möglich ist. Beide Teilaspekte werden in diesem Buch grafisch aufbereitet und in Schaubildform präsentiert. So wird es dem Lernenden erleichtert, die wesentlichen Aussagen des Themengebiets zu verstehen und die Zusammenhänge zwischen einzelnen Teilgebieten zu erkennen.

Kostenmanagement - verstanden als Summe aller Maßnahmen zur gezielten Beeinflussung der Kostensituation von Unternehmen - ist in der heutigen Zeit eine der zentralen Führungsaufgaben. Inhalt dieser Einführung sind die modernen Ansätze und Methoden eines zeitgemäßen Kostenmanagements in Unternehmen, die hohe praktische Relevanz besitzen. Daneben werden aber auch die Grundlagen der traditionellen Kostenrechnung behandelt, ohne deren Kenntnis keine Kostenbeeinflussung möglich ist. Beide Teilaspekte werden in diesem Buch grafisch aufbereitet und in Schaubildform präsentiert. So wird es dem Lernenden erleichtert, die wesentlichen Aussagen des Themengebiets zu verstehen und die Zusammenhänge zwischen einzelnen Teilgebieten zu erkennen.



119,95 €

112,10 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783486255744

Medium: Buch

ISBN: 978-3-486-25574-4

Verlag: De Gruyter

Erscheinungstermin: 16.05.2001

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 2., überarbeitete und erweiterte Auflage Nachdruck 2014

Produktform: Gebunden

Gewicht: 696 g

Seiten: 354

Format (B x H): 160 x 236 mm

