

Wirtschaftsspanisch

Terminologisches HandbuchManual de lenguaje económico

Dieses Buch erleichtert den Einstieg in die spanische Wirtschaftssprache: Sprachliche und inhaltliche Informationen ermöglichen das Verständnis und den Gebrauch der grundlegenden spanischen Wirtschaftstermini. Dabei werden zentrale Begriffe aus journalistischen Texten sowie spezifische Handelsterminologie behandelt. Das Handbuch besteht im wesentlichen aus spanischsprachigen Erklärungen von Wirtschaftsvokabeln, die auch für Leser ohne wirtschaftliche Vorkenntnisse verständlich sind. Ergänzt sind die Erklärungen mit deutschen Übersetzungen sowohl der Fachterminologie als auch anderer sprachlicher Elemente. Das Buch richtet sich an alle Studierenden und Praktiker, die einen Einstieg in die spanische Wirtschaftssprache anstreben.



29,95 €

27,99 € (zzgl. MwSt.)

Nicht mehr lieferbar

Artikelnummer: 9783486584134

Medium: Buch

ISBN: 978-3-486-58413-4

Verlag: De Gruyter

Erscheinungstermin: 18.06.2007

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 5. Auflage 2007

Serie: Lehr- und Handbücher zu Sprachen und Kulturen

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 431 g

Seiten: 209

Format (B x H): 170 x 240 mm

