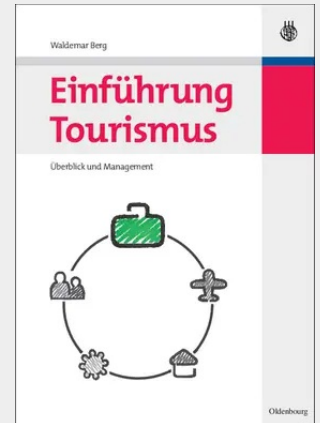


Einführung Tourismus

Überblick und Tourismusmanagement

Die Tourismusbranche ist eine von starken Veränderungen geprägte "Industrie", die nicht mehr nur eine Geschäftsbeziehung zwischen Reisenden, Reiseveranstaltern, Reisevermittlern und den Leistungsträgern (z.B. Beherbergungs- und Beförderungsunternehmen) darstellt, sondern mit ihren ergänzenden Bereichen und ihren Randbereichen mittlerweile weltweit der größte Arbeitgeber ist. In "Einführung Tourismus" werden die Wirkungsweisen und Charakteristika im Tourismus sowie deren komplexe volkswirtschaftlichen Effekte aufgezeigt. Darüber hinaus wird auch auf die Vernetzung mit anderen Wirtschafts- und Industriezweigen, die Notwendigkeit einer gezielten Tourismuspolitik und die unterschiedlichsten Interessensvertretungen eingegangen. Auch werden die im Tourismus relevanten Managementtechniken (z.B. Krisen-, Lean-, Projektmanagement) sowie alle Akteure, die in den einzelnen Segmenten des Tourismus tätig sind, vor- und dargestellt.



21,95 €

20,51 € (zzgl. MwSt.)

Nicht mehr lieferbar

Artikelnummer: 9783486596762

Medium: Buch

ISBN: 978-3-486-59676-2

Verlag: De Gruyter

Erscheinungstermin: 26.02.2010

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 1. Auflage 2010

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 296 g

Seiten: 135

Format (B x H): 170 x 240 mm

