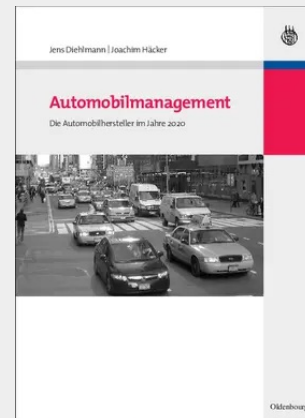


Automobilmanagement

Die Automobilhersteller im Jahre 2020

Die Autoren zeigen die gesamte betriebswirtschaftliche automobiler Wertschöpfungskette auf und analysieren alle Elemente dieser Wertschöpfungskette kapitelweise unter dem Blickwinkel finanzwirtschaftlicher Spezifika. Aktuelle Trends im Bereich neuer Mobilitätskonzepte, industrieübergreifender strategischer Allianzen sowie Anforderungen an die Produkteinführung insbesondere in den BRIC-Staaten werden als wesentliche Themen innerhalb der globalen Automobilindustrie beleuchtet. Der Band stellt die Verbindung zwischen Wissenschaft und Praxis im Automobilsektor her und kann als Lehrbuch mit gleichzeitig hohem Praxisbezug eingesetzt werden.



49,80 €

46,54 € (zzgl. MwSt.)

Nicht mehr lieferbar

Artikelnummer: 9783486597172

Medium: Buch

ISBN: 978-3-486-59717-2

Verlag: De Gruyter

Erscheinungstermin: 02.06.2010

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 1. Auflage 2010

Produktform: Gebunden

Seiten: 234

Format (B x H): 170 x 240 mm

