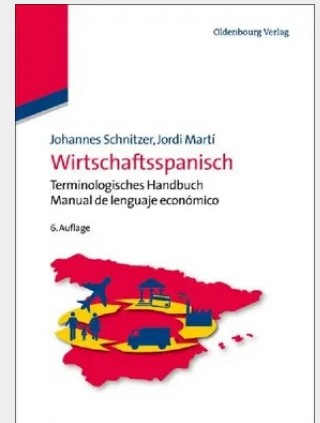


Wirtschaftsspanisch

Terminologisches Handbuch - Manual de lenguaje económico

Für den Einstieg in die spanische Wirtschaftssprache: Sprachliche und inhaltliche Informationen ermöglichen das Verständnis und den Gebrauch der grundlegenden spanischen Wirtschaftstermini. Dabei werden zentrale Begriffe aus journalistischen Texten sowie spezifische Handelsterminologie behandelt. Das Handbuch besteht im Wesentlichen aus spanischsprachigen Erklärungen von Wirtschaftsvokabeln, ergänzt mit deutschen Übersetzungen.

Der Erwerb einer Fachsprache, und somit auch der Wirtschaftssprache, ist ohne die Aneignung fachspezifischen Vokabulars undenkbar. Diese an sich triviale Feststellung gewinnt umgehend an Komplexität, bedenkt man, welche unterschiedlichen Kenntnisse hier gefragt sind: Zum einen geht es um Sprachwissen ("Wie sagt man etwas auf Spanisch?") und um Sprachverwendungswissen ("Sagt man etwas immer und überall so oder gibt es z. B. regionale oder situationsspezifische Unterschiede?"). Zum anderen geht es um inhaltliches Wissen ("Was bedeutet das denn eigentlich?") und, damit in direktem Zusammenhang stehend, um kontrastives Wissen zwischen der eigenen und der fremden Kultur ("Ist die Struktur einer spanischen Aktiengesellschaft mit einer deutschen oder österreichischen vergleichbar?" etc.). An dieser Schnittstelle zwischen sprachlichem und inhaltlichem Wissen setzt das terminologische Handbuch der spanischen Wirtschaftssprache an. Anhand von 84 Themen werden rund 1000 Wirtschaftstermini im Kontext eingeführt, erklärt und mit vertrauten Realitäten konfrontiert. Die spanischsprachigen Erklärungsteile sind mit Übersetzungen der relevanten Termini ins Deutsche versehen. Ein Verzeichnis der gebräuchlichsten wirtschaftsrelevanten Abkürzungen sowie zwei umfangreiche Register (Spanisch - Deutsch, Deutsch - Spanisch) runden das Werk ab. Das terminologische Handbuch bietet eine konzentrierte Darstellung des gebräuchlichsten spanischen Wirtschaftsvokabulars. Die Zusammenarbeit von Spanischlehrern und Wirtschaftsexperten gewährleistet die Ausrichtung auf die spezifischen Bedürfnisse des deutschsprachigen Spanischlerner ohne dabei an wirtschaftsfachlicher Qualität einzubüßen.



24,95 €

23,32 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783486755145

Medium: Buch

ISBN: 978-3-486-75514-5

Verlag: De Gruyter

Erscheinungstermin: 13.12.2013

Sprache(n): Deutsch, Spanisch

Auflage: 6. Auflage 2014

Serie: Lehr- und Handbücher zu Sprachen und Kulturen

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 389 g

Seiten: 214

Format (B x H): 170 x 240 mm

