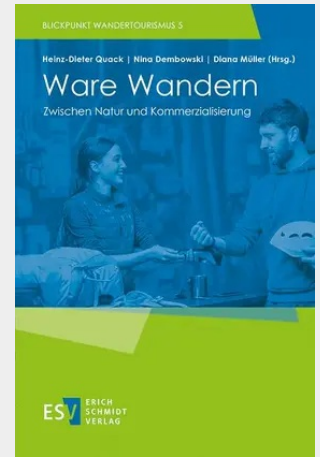


Ware Wandern

Zwischen Natur und Kommerzialisierung

Der viel zitierte Aufruf Zurück zur Natur! spricht noch immer viele Wanderer besonders an. Doch wie passt dieser romantische Leitgedanke eigentlich zur Kommerzialisierung des Wandertourismus? Oder profitiert der Wanderer selbst am meisten von der Entdeckung des Wandermarktes? Wie sich Wandern als „Ware“ entwickelt hat, welche Impulse dabei für die (Regional-)Wirtschaft und ihre Akteure entstehen und welche Auswirkungen das auf individuelle Wandererlebnisse hat, erfahren Sie in diesem Buch. Im Fokus u.a. - Der deutsche Wandermarkt: aktuelle Erkenntnisse, Daten und Zielgruppen - Wanderwegeinfrastruktur und ihre Refinanzierung sowie die Themen Markenbildung und Gütesiegel - Ausrüstung und Wandern und damit verbundene Fragen z.B. zu Lifestyle und Sicherheit - Wanderkultur im Wandel u.a. am Beispiel von Reiseführern und neue Perspektiven durch Wandern 4.0 Ein fachlich vielseitiger Querschnitt zu Potenzialen und Zukunftsaussichten für Wanderdestinationen und ihre wandernden Besucher.



38,00 €

35,51 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783503187331

Medium: Buch

ISBN: 978-3-503-18733-1

Verlag: Erich Schmidt Verlag

Erscheinungstermin: 21.05.2019

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 1. Auflage 2019

Serie: Blickpunkt Wandertourismus

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 333 g

Seiten: 185

Format (B x H): 158 x 235 mm

