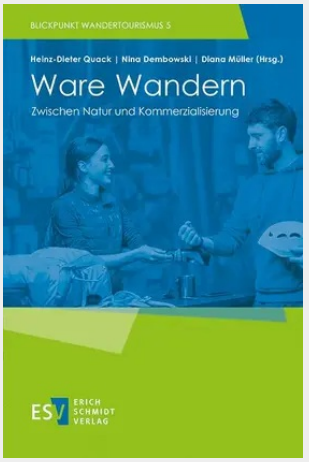
Quack / Dembowski / Müller

Ware Wandern

Zwischen Natur und Kommerzialisierung

Der viel zitierte Aufruf Zurück zur Natur! spricht noch immer viele Wanderer besonders an. Doch wie passt dieser romantische Leitgedanke eigentlich zur Kommerzialisierung des Wandertourismus? Oder profitiert der Wanderer selbst am meisten von der Entdeckung des Wandermarktes? Wie sich Wandern als „Ware“ entwickelt hat, welche Impulse dabei für die (Regional-)Wirtschaft und ihre Akteure entstehen und welche Auswirkungen das auf individuelle Wandererlebnisse hat, erfahren Sie in diesem Buch. Im Fokus u.a. - Der deutsche Wandermarkt: aktuelle Erkenntnisse, Daten und Zielgruppen - Wanderwegeinfrastruktur und ihre Refinanzierung sowie die Themen Markenbildung und Gütesiegel - Ausrüstung und Wandern und damit verbundene Fragen z.B. zu Lifestyle und Sicherheit - Wanderkultur im Wandel u.a. am Beispiel von Reiseführern und neue Perspektiven durch Wandern 4.0 Ein fachlich vielseitiger Querschnitt zu Potenzialen und Zukunftsaussichten für Wanderdestinationen und ihre wandernden Besucher.



38,00 €
35,51 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783503187331
Medium: Buch
ISBN: 978-3-503-18733-1
Verlag: Erich Schmidt Verlag
Erscheinungstermin: 21.05.2019
Sprache(n): Deutsch
Auflage: 1. Auflage 2019
Serie: Blickpunkt Wandertourismus
Produktform: Kartoniert
Gewicht: 333 g
Seiten: 185
Format (B x H): 158 x 235 mm

Kundenservice Verlag Dr. Otto Schmidt KG
Neumannstraße 10, 40235 Düsseldorf | kundenservice@otto-schmidt.de | 0221-93738-997 (Inland)