

AGB-Recht

Kommentar zu den §§ 305-310 BGB und zum UKlaG

Dem Recht der Allgemeinen Geschäftsbedingungen kommt im Wirtschaftsleben eine ungebrochene Bedeutung zu. Orientierung bietet der Ulmer/Brandner/Hensen: richtungsweisende Kommentierungen der §§ 305-310 BGB und des UKlaG plus detaillierte Erläuterungen von über 60 speziellen Vertragstypen und Klauselwerken. Das Autorenteam hat die relevante Rechtsprechung sowie zahlreiche Gesetzesänderungen, darunter die Verbandsklagenrichtlinie (RL EU 2020/1828) und die Änderungsrichtlinie zur EU-Klauselrichtlinie (RL EU 2019/2161), das Gesetz zur Stärkung des fairen Wettbewerbs v. 26.11.2020 und das Gesetz für faire Verbraucherverträge, analysiert und praxisnah eingearbeitet. Erstmals kommentiert sind das neu eingefügte Klauselverbot des § 309 Nr. 15 BGB sowie die §§ 4a-4d UKlaG. In den Klausel-Teil wurden u.a. Datenschutzklauseln und Werbeeinwilligungserklärungen neu aufgenommen. Durch die fundierte Aufbereitung der stark von Kasuistik geprägten Materie und die Verzahnung aller drei Teile ist der Kommentar ein optimales Nachschlagewerk. Die Auswertung und Filterung der Fülle von Entscheidungen macht den Wert des Ulmer/Brandner/Hensen aus. Dem Recht der Allgemeinen Geschäftsbedingungen kommt im Wirtschaftsleben eine ungebrochene Bedeutung zu. Orientierung bietet der Ulmer/Brandner/Hensen: richtungsweisende Kommentierungen der §§ 305-310 BGB und des UKlaG plus detaillierte Erläuterungen von über 60 speziellen Vertragstypen und Klauselwerken. Das Autorenteam hat die relevante Rechtsprechung sowie zahlreiche Gesetzesänderungen, darunter die Verbandsklagenrichtlinie (RL EU 2020/1828) und die Änderungsrichtlinie zur EU-Klauselrichtlinie (RL EU 2019/2161), das Gesetz zur Stärkung des fairen Wettbewerbs v. 26.11.2020 und das Gesetz für faire Verbraucherverträge, analysiert und praxisnah eingearbeitet. Erstmals kommentiert sind das neu eingefügte Klauselverbot des § 309 Nr. 15 BGB sowie die §§ 4a-4d UKlaG. In den Klausel-Teil wurden u.a. Datenschutzklauseln und Werbeeinwilligungserklärungen neu aufgenommen. Durch die fundierte Aufbereitung der stark von Kasuistik geprägten Materie und die Verzahnung aller drei Teile ist der Kommentar ein optimales Nachschlagewerk. Die Auswertung und Filterung der Fülle von Entscheidungen macht den Wert des Ulmer/Brandner/Hensen aus.

Dem Recht der Allgemeinen Geschäftsbedingungen kommt im Wirtschaftsleben eine ungebrochene Bedeutung zu. Orientierung bietet der Ulmer/Brandner/Hensen: richtungsweisende Kommentierungen der §§ 305-310 BGB und des UKlaG plus detaillierte Erläuterungen von über 60 speziellen Vertragstypen und Klauselwerken. Das Autorenteam hat die relevante Rechtsprechung sowie zahlreiche Gesetzesänderungen, darunter die Verbandsklagenrichtlinie (RL EU 2020/1828) und die Änderungsrichtlinie zur EU-Klauselrichtlinie (RL EU 2019/2161), das Gesetz zur Stärkung des fairen Wettbewerbs v. 26.11.2020 und das Gesetz für faire Verbraucherverträge, analysiert und praxisnah eingearbeitet. Erstmals kommentiert sind das neu eingefügte Klauselverbot des § 309 Nr. 15 BGB sowie die §§ 4a-4d UKlaG. In den Klausel-Teil wurden u.a. Datenschutzklauseln und Werbeeinwilligungserklärungen neu aufgenommen. Durch die fundierte Aufbereitung der stark von Kasuistik geprägten Materie und die Verzahnung aller drei Teile ist der Kommentar ein optimales Nachschlagewerk. Die Auswertung und Filterung der Fülle von Entscheidungen macht den Wert des Ulmer/Brandner/Hensen aus. Dem Recht der Allgemeinen Geschäftsbedingungen kommt im Wirtschaftsleben eine ungebrochene Bedeutung zu. Orientierung bietet der Ulmer/Brandner/Hensen: richtungsweisende Kommentierungen der §§ 305-310 BGB und des UKlaG plus detaillierte Erläuterungen von über 60 speziellen Vertragstypen und Klauselwerken. Das Autorenteam hat die relevante Rechtsprechung sowie zahlreiche Gesetzesänderungen, darunter die Verbandsklagenrichtlinie (RL EU 2020/1828) und die Änderungsrichtlinie zur EU-Klauselrichtlinie (RL EU 2019/2161), das Gesetz zur Stärkung des fairen Wettbewerbs v. 26.11.2020 und das Gesetz für faire Verbraucherverträge, analysiert und praxisnah eingearbeitet. Erstmals kommentiert sind das neu eingefügte Klauselverbot



229,00 €

214,02 € (zzgl. MwSt.)

sofort versandfertig, Lieferzeit: 1-3 Werktage

Artikelnummer: 9783504451127

Medium: Buch

ISBN: 978-3-504-45112-7

Verlag: Otto Schmidt

Erscheinungstermin: 01.03.2022

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 13., neu bearbeitete Auflage 2022

Produktform: Gebunden

Gewicht: 2060 g

Seiten: 2235

Format (B x H): 180 x 246 mm

