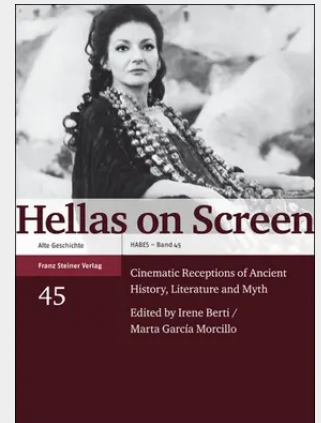


Hellas on Screen

Cinematic Receptions of Ancient History, Literature and Myth

The recent success of Hollywood blockbusters such as *Troy*, *Alexander* and *300* demonstrates how popular Greek antiquity still is and how well it can be marketed. Today as in the golden age of the peplum-genre, its myths, the Homeric heroes, the Attic tragedies, and – less frequently – historical personages such as Alexander the Great or the Spartan king Leonidas represent Hellas. The authors of this volume highlight the many and varied forms of the reception of ancient Hellas in the history of the cinema, from mythology to Roman Greece, from the era of silent films to the new millennium. In this, they are examining classic films, recent releases, and lesser known and often overlooked productions. Der jüngste Erfolg von Hollywood-Blockbustern wie *Troy*, *Alexander* und *300* zeigt, wie medienwirksam sich die griechische Antike in Szene setzen läßt. Sowohl heute als auch im goldenen Zeitalter des peplums wird Hellas dabei vor allem durch seine Mythen, homerischen Helden, seine Tragödien und – etwas seltener – durch einzelne historische Figuren wie Alexander oder den Spartaner Leonidas repräsentiert. Die Autoren beleuchten die vielfältigen Rezeptionsformen antiker griechischer Themen in der Filmgeschichte: von der Mythologie bis zum römischen Griechenland, von der Stummfilmzeit bis zum neuen Millennium. Dabei werden sowohl Klassiker, aktuelle Kinoerfolge als auch weniger bekannte Produktionen behandelt.



55,00 €

51,40 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783515092234

Medium: Buch

ISBN: 978-3-515-09223-4

Verlag: Franz Steiner

Erscheinungstermin: 14.10.2008

Sprache(n): Englisch

Auflage: 1. Auflage 2008

Serie: Heidelberger althistorische Beiträge und epigraphische Studien

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 499 g

Seiten: 267

Format (B x H): 170 x 240 mm

