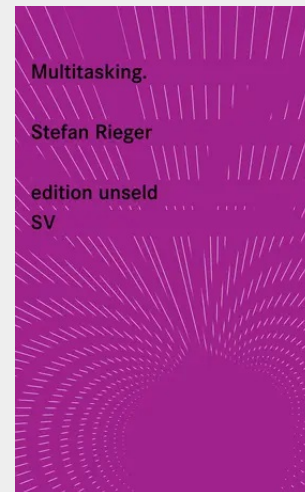


Rieger

Multitasking

Zur Ökonomie der Spaltung

Im Multitasking karikiert sich die Moderne selbst. Menschen, die unterschiedliche Dinge gleichzeitig verrichten, die telefonieren, Autofahren und Kaffee trinken, stehen nicht umsonst am Pranger verfehlter Aufmerksamkeitsökonomie. Was die Wissenschaft, allen voran Psychologie und Hirnforschung, an Einwänden gegen das Multitasking vorbringt, hat gegenüber der Allgegenwärtigkeit des Phänomens kaum eine Chance. Umso mehr stellt sich die Frage, warum dessen Wirkmacht so ungebrochen ist. Es ist eine Ökonomie der Spaltung, die dies möglich macht.



12,00 €

11,21 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783518260463

Medium: Buch

ISBN: 978-3-518-26046-3

Verlag: Suhrkamp Verlag AG

Erscheinungstermin: 30.06.2012

Sprache(n): Deutsch

Auflage: Originalausgabe 2012

Serie: edition unseld

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 94 g

Seiten: 135

Format (B x H): 108 x 179 mm

