

Die Kunst der Gesellschaft

Unter dem Titel setzt dieses Buch eine Reihe von Publikationen fort, die der Ausarbeitung einer Theorie der Gesellschaft dienen. Das Gesamtunternehmen – - sucht Distanz zu vorherrschenden Gesellschaftstheorien, die ihren Gegenstandsbereich durch mehr oder weniger normative, jedenfalls integrative Einheitskonzepte zu beschreiben versuchen.

Unter dem Titel Die Kunst der Gesellschaft setzt dieses Buch eine Reihe von Publikationen fort, die der Ausarbeitung einer Theorie der Gesellschaft dienen. Das Gesamtunternehmen - Die Gesellschaft der Gesellschaft - sucht Distanz zu vorherrschenden Gesellschaftstheorien, die ihren Gegenstandsbereich durch mehr oder weniger normative, jedenfalls integrative Einheitskonzepte zu beschreiben versuchen.



24,00 €

22,43 € (zzgl. MwSt.)

*sofort versandfertig, Lieferzeit: 1-3
Werktage*

Artikelnummer: 9783518289037

Medium: Buch

ISBN: 978-3-518-28903-7

Verlag: Suhrkamp Verlag

Erscheinungstermin: 24.03.1997

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 10. Auflage 1997

Serie: suhrkamp taschenbuch
wissenschaft

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 307 g

Seiten: 517

Format (B x H): 108 x 176 mm

