

Diskursökonomie

Versuch über die innere Ökonomie der Medien

"Zwischen ökonomie und Medienwissenschaften gibt es fraglos zahlreiche Überschneidungen. Aber lassen sich ökonomische Modelle konkret für die Medienwissenschaften erschließen? Hartmut Winkler zeigt in seinem Buch, daß sich die Zirkulation der Waren als Modell für den Weg der Zeichen durch das Netz der Gesellschaft eignet. ökonomischer Tausch und Austausch/Kommunikation sind auf vielfältige Weise untereinander verbunden. Dabei geht es nicht primär um die geldökonomische Seite der Medien; Winkler nimmt vielmehr an, daß es eine Art von »innerer ökonomie« der Medien gibt, die bis in semiotische Mechanismen hineinreicht. Darüber hinaus soll aber auch eine Grenze gezogen werden: Wenn die ökonomie immer weitere Teile des Gesellschaftlichen bestimmt, scheint es dringlich, auch das der Medien neu zu beschreiben."



11,00 €

10,28 € (zzgl. MwSt.)

sofort versandfertig, Lieferzeit: 1-3
Werktage

Artikelnummer: 9783518292839

Medium: Buch

ISBN: 978-3-518-29283-9

Verlag: Suhrkamp Verlag AG

Erscheinungstermin: 26.04.2004

Sprache(n): Deutsch

Auflage: Originalausgabe. 2004

Serie: suhrkamp taschenbücher
wissenschaft

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 163 g

Seiten: 258

Format (B x H): 111 x 177 mm

