

Schreiben

Eine Soziologie literarischer Arbeit

Das Ende der Buchkultur ist nicht zu befürchten – Bücher gemacht werden, wandelt sich indessen. Mit dem Augenmerk auf die jüngere Geschichte des Buchmarktes leistet Carolin Amlinger eine umfassende Bestandsaufnahme ästhetischer Ökonomien, die auch einen Blick in die Zukunft des Buchgeschäfts erlaubt. Gleichzeitig verdichtet die Studie die vielfältigen Arbeits- und Lebenswelten von zeitgenössischen Autorinnen und Autoren zu einer fesselnden soziologischen Analyse, die nahezu alle Facetten der Arbeit mit dem geschriebenen Wort beleuchtet. Ein Buch, das uns die Welt des Büchermachens erschließt.

Das Ende der Buchkultur ist nicht zu befürchten - wie Bücher gemacht werden, wandelt sich indessen. Mit dem Augenmerk auf die jüngere Geschichte des Buchmarktes leistet Carolin Amlinger eine umfassende Bestandsaufnahme ästhetischer Ökonomien, die auch einen Blick in die Zukunft des Buchgeschäfts erlaubt. Gleichzeitig verdichtet die Studie die vielfältigen Arbeits- und Lebenswelten von zeitgenössischen Autorinnen und Autoren zu einer fesselnden soziologischen Analyse, die nahezu alle Facetten der Arbeit mit dem geschriebenen Wort beleuchtet. Ein Buch, das uns die Welt des Büchermachens erschließt.

Carolin Amlinger
Schreiben
Eine Soziologie
literarischer Arbeit
suhrkamp taschenbuch
wissenschaft

32,00 €
29,91 € (zzgl. MwSt.)

*sofort versandfertig, Lieferzeit: 1-3
Werktage*

Artikelnummer: 9783518299630
Medium: Buch
ISBN: 978-3-518-29963-0
Verlag: Suhrkamp Verlag
Erscheinungstermin: 10.10.2021
Sprache(n): Deutsch
Auflage: Originalausgabe 2021
Serie: suhrkamp taschenbuch
wissenschaft
Produktform: Kartoniert
Gewicht: 462 g
Seiten: 800
Format (B x H): 107 x 177 mm

