

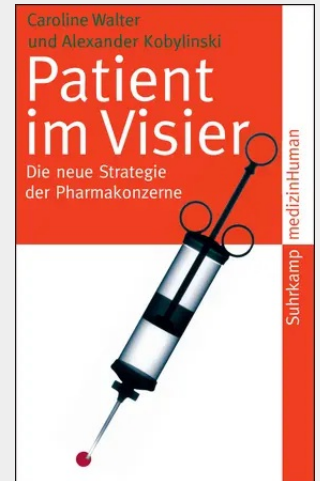
Patient im Visier

Die neue Strategie der Pharmakonzerne

Pharmafirmen manipulieren und gefährden mit irreführender und illegaler Werbung Kranke wie Gesunde. Sie versprechen tödlich Erkrankten Heilung, wo es keine gibt. Sie reden Gesunden ein, dass sie krank seien. Studien werden geschönt, Risiken verschwiegen. Das Buch enthüllt erstmals, mit welcher skrupellosen Methoden die Pharmaindustrie Krankmach-Kampagnen lancieren, und berichtet über das Schicksal von Patienten, die in die Fänge der Pharmafirmen geraten. Zwei Journalisten haben in aufwendiger Undercover-Recherche aufgedeckt, wie sich Medien, Ärzte und Politiker zu Komplizen der Pharmabranche im Geschäft mit der Ware Gesundheit machen. Ein hochbrisantes Buch über die Pharmaindustrie – und ihre Opfer.

Dieses Buch ist Teil der Reihe .

Die Buchreihe bietet eine Plattform für Bücher, die spannend und verständlich aktuelle Entwicklungen des Gesundheitswesens und der medizinischen Praxis hinterfragen und für eine Heilkunst plädieren, die den Menschen in den Mittelpunkt stellt: für eine Humanmedizin, die diesen Namen verdient.



12,00 €

11,21 € (zzgl. MwSt.)

*sofort versandfertig, Lieferzeit: 1-3
Werktage*

Artikelnummer: 9783518463055

Medium: Buch

ISBN: 978-3-518-46305-5

Verlag: Suhrkamp Verlag AG

Erscheinungstermin: 12.12.2011

Sprache(n): Deutsch

Auflage: Lizenzausgabe

Serie: suhrkamp taschenbücher
Allgemeine Reihe

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 240 g

Seiten: 268

Format (B x H): 118 x 191 mm

