

Strategisches Controlling

Wie Controller auf diesem Spielfeld wettbewerbsfähig werden

Bewährte Controllingprozesse lassen sich nicht ohne weiteres auf den strategischen Bereich übertragen, daher haben Controller hier oft einen schweren Stand. Ihnen die Besonderheiten strategischer Führung näher zu bringen, ist das Ziel dieses Bandes.

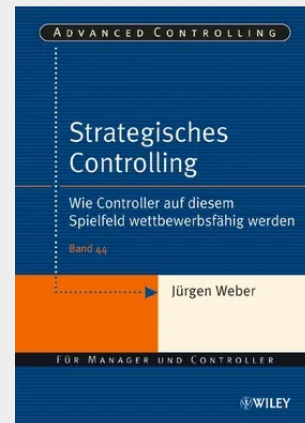
Die operative Führung ist zugleich Ursprung und Ziel jedes Controllings. Im strategischen Bereich haben Controller hingegen häufig einen schweren Stand, denn bewährte Controllingprozesse wie etwa Planungsroutinen lassen sich nicht ohne weiteres auf ihn übertragen. Die für die strategische Führung wesentlichen Prozesse sind viel schwerer zu berechnen - die Kehrseite der größeren Gestaltungsspielräume "der Strategen". Diese Spielräume richtig zu nutzen, erfordert einerseits ein hohes Maß an Kreativität, andererseits äußerste Konsequenz bei der Durchsetzung des strategisch Gewollten. Der Controller muss ein Gespür für die Besonderheiten der strategischen Führung entwickeln, um sein Handeln auf ihre Ziele ausrichten zu können. Er muss sich auf die Unsicherheit in den Prozessen und Ergebnissen einlassen, ohne sein "Geschäft", die operative Führung, aus den Augen zu verlieren. Wie er dabei genau vorgehen sollte, ist Inhalt dieses Bandes.

Die Wurzeln und der Schwerpunkt des Controllings liegen in der operativen Führung. Im strategischen Bereich haben Controller dagegen häufig einen schweren Stand. Bewährte Controllingprozesse wie Planungsroutinen oder Informationsversorgung lassen sich nicht einfach auf die strategische Planung übertragen. Im 44. Band der Advanced Controlling Reihe zeigt Jürgen Weber., wie Controller die Besonderheit strategischer Führung - ein höheres Maß an Kreativität einerseits und besondere Konsequenz in der Durchsetzung des strategisch Gewollten andererseits - erkennen und sich in ihrem Handeln darauf ausrichten. Sie müssen sich auf die Unsicherheit in den Prozessen und Ergebnissen einlassen und dennoch stets den Blick für das "operative Abregnen der strategischen Wolken" bewahren.

Die Advanced Controlling Reihe dokumentiert seit 1997 unter Herausgeberschaft von Dr. Jürgen Weber, Professor an der WHU in Vallendar (Otto-Beisheim-Hochschule) die wichtigsten Controllingansätze. Zielgruppe sind Controller sowie Manager. Im Vordergrund stehen deshalb neben der Aktualität der theoretischen Ansätze die Anwendbarkeit in der Praxis. Grundlage für die meisten Bände sind Studien der WHU in deutschen Unternehmen, wie dort die Theorie in die Praxis umgesetzt wird und welche Erfahrungen daraus gezogen werden können.

Die einzelnen Bände sind bewusst kurz und knapp gehalten, da Herausgeber und Autoren Praktikern eine fundierte, aber schnell und leicht verständliche Literatur bieten möchten. Eine eigene Internetseite www.advanced-controlling.de ergänzt die Schriftenreihe und bietet zusätzliche, aktuelle Informationen.

Professor Dr. Jürgen Weber lehrt Controlling an der Wissenschaftlichen Hochschule für Unternehmensführung (WHU) in Vallendar. Er ist Herausgeber von Controlling & Management und Autor zahlreicher Bücher, z.B. Einführung in das Controlling.



24,90 €

23,27 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783527501397

Medium: Buch

ISBN: 978-3-527-50139-7

Verlag: Wiley VCH Verlag GmbH

Erscheinungstermin: 31.03.2005

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 1. Auflage 2005

Serie: Advanced Controlling

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 154 g

Seiten: 64

Format (B x H): 175 x 241 mm

