

Controlling und Innovation

Beitrag des Controllings zu Zukunftsorientierung und Innovationsmanagement.

Innovationen gelten westeuropäischen Unternehmen als Königsweg, um dem unerbittlichen Wettbewerbsdruck aus Asien und Osteuropa zu begegnen. Folgerichtig ist das Bekenntnis zu Innovationen groß. Controlling wird in Bezug auf Zukunftsorientierung und Innovationsmanagement bisher wenig zugetraut - zu Unrecht, wie Prof. Dr. Dr. h.c. Jürgen Weber und Dr. Rainer Vinkemeier belegen. Sie beschreiben Instrumente, mit denen ein Controller einen unverwechselbaren Beitrag zur Bewältigung dieser vielleicht zukunftsträchtigsten Aufgabe seines Unternehmens leisten kann.



24,90 €

23,27 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783527502899

Medium: Buch

ISBN: 978-3-527-50289-9

Verlag: WILEY-VCH

Erscheinungstermin: 13.04.2007

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 1. Auflage 2007

Serie: Advanced Controlling

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 140 g

Seiten: 59

Format (B x H): 170 x 240 mm

