

Budgetplanung

Following a presentation of the basic definitions the author describes the various types of budget. Using examples he illustrates the individual planning methods as well as the tactical budgeting systems (e.g. finance planning and cost budgeting) and mid-term planning methodologies. Case studies taken from individual company departments (e.g. marketing budget system) complete the presentation, as does a look at the importance of budgeting as a managerial instrument.

Nach einer Vorstellung der grundlegenden Definitionen stellt der Autor die verschiedenen Budgetarten vor. Mit Hilfe von Beispielen verdeutlicht er praxisgerecht die einzelnen Planungstechniken ebenso wie die taktischen Budgetierungstechniken (z.B. Finanzplanung und Kostenbudgetierung) und die mittelfristigen Planungsverfahren. Fallbeispiele aus einzelnen Unternehmensbereichen (z.B. Marketing-Budgetsystem) runden die Darstellung ebenso ab, wie ein Blick auf die Bedeutung der Budgetierung als Führungsinstrument.

**29,90 €**

27,94 € (zzgl. MwSt.)

*Lieferfrist: bis zu 10 Tage***Artikelnummer:** 9783527502929**Medium:** Buch**ISBN:** 978-3-527-50292-9**Verlag:** Wiley VCH Verlag GmbH**Erscheinungstermin:** 20.09.2007**Sprache(n):** Deutsch**Auflage:** Erscheinungsjahr 2007**Serie:** WILEY Klartext**Produktform:** Kartoniert**Gewicht:** 426 g**Seiten:** 214**Format (B x H):** 169 x 247 mm