

## Fit & sexy

Die Formel für mehr Erfolg im Einzelhandel

Kaum ein Markt ist so umkämpft, wie der Einzelhandel. Für den Erfolg braucht es die richtige Strategie und spezielles Know-how. Jürgen Schröcker, langjähriges Vorstandsmitglied der Hornbach Baumarkt AG und Initiator preisgekrönter Marketing-Kampagnen, zeigt, wie das "Fit & Sexy"-Konzept Einzelhändlern zu mehr Erfolg verhilft. "Fit & Sexy" ist eine einzigartige Beschreibung grundlegender Erfolgsfaktoren und Reflexion aktueller Themen des Einzelhandels. Mit dem beispielhaften Blick hinter die Kulissen der Hornbach Baumärkte und ihrer aufsehenerregenden Werbung. Wer im Einzelhandel arbeitet, wird Zusammenhänge besser verstehen. Wer im Einzelhandel entscheidet, kann Entscheidungen fundierter treffen. Wer Marketing spannend findet, erfährt, wie kundenorientierte Unternehmensführung und effektive Werbung gelingt. "Fit & Sexy" verbindet ganzheitliches Fundament und praktische Umsetzung. Es ist praxiserprobt, enthält leicht anwendbare Prinzipien, relevant nicht nur für Einzelhandelsunternehmen. Fit bedeutet, sein Geschäft konsequent auf Kunden auszurichten, ihnen echten Nutzen zu bieten. Damit dies gelingt, wird der "5P Fitnessplan" vorgestellt. Aber Fit bedeutet mehr. Man muss sein Geschäft beherrschen. Schröcker bespricht deshalb eine Reihe von Themen, von Sortimentsgestaltung über Personalführung bis zur Werbung. Sexy bedeutet, für Kunden attraktiv zu sein. Das wird man, wenn man den Kundennutzen vermittelt, eine emotionale Beziehung zu seinen Kunden herstellt und durch innovative Aktionen spürbar macht, dass man Vorreiter und Trendsetter ist. Der Autor beschreibt anschaulich, wie man diese Formel anwendet und dadurch Kunden gewinnt. Das Kapitel "Erfolgsfaktoren für die Zukunft der Handelswerbung" rundet das Werk ab.



**24,99 €**

23,36 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

**Artikelnummer:** 9783527508617

**Medium:** Buch

**ISBN:** 978-3-527-50861-7

**Verlag:** Wiley VCH Verlag GmbH

**Erscheinungstermin:** 07.10.2015

**Sprache(n):** Deutsch

**Auflage:** 1. Auflage 2015

**Produktform:** Gebunden

**Gewicht:** 556 g

**Seiten:** 357

**Format (B x H):** 146 x 221 mm

