

Transformation in jeder Tasse

Über Leidenschaft, Leadership und die Kunst, Wandel zu rösten

Durch kluge, strategische Managemententscheidungen und die Fokussierung auf Qualität konnte sich das Unternehmen coffee perfect innerhalb weniger Jahre zu einem vertriebsstarken und serviceorientierten Unternehmen im Bereich von OCS (Office Coffee Services) entwickeln.

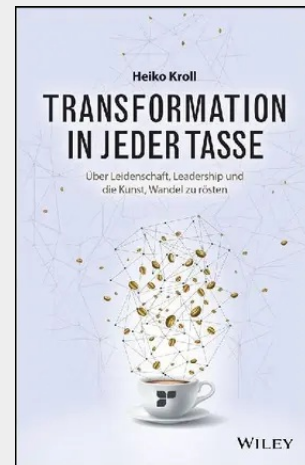
In diesem fesselnden Buch erfahren Sie, wie ein Start-up für die Vermietung von Kaffeevollautomaten in Deutschland zu einem führenden Unternehmen heranwuchs. Entdecken Sie die Strategien des Change Managements, die es ermöglichten, Herausforderungen zu überwinden und die Transformation zu meistern. Erfahren Sie mehr aus der Welt der Kaffeekultur, von der Auswahl der besten Bohnen bis zur Perfektionierung des Brühvorgangs.

Von der anfänglichen Vision bis zur Umsetzung erfolgreicher Ideen - diese Geschichte inspiriert Unternehmer und Führungskräfte gleichermaßen und zeigt, wie Leidenschaft für Kaffee den Weg zum Erfolg ebnen kann.

Durch kluge, strategische Managemententscheidungen und die Fokussierung auf Qualität konnte sich das Unternehmen coffee perfect innerhalb weniger Jahre zu einem vertriebsstarken und serviceorientierten Unternehmen im Bereich von OCS (Office Coffee Services) entwickeln.

In diesem fesselnden Buch erfahren Sie, wie ein Start-up für die Vermietung von Kaffeevollautomaten in Deutschland zu einem führenden Unternehmen heranwuchs. Entdecken Sie die Strategien des Change Managements, die es ermöglichten, Herausforderungen zu überwinden und die Transformation zu meistern. Erfahren Sie mehr aus der Welt der Kaffeekultur, von der Auswahl der besten Bohnen bis zur Perfektionierung des Brühvorgangs.

Von der anfänglichen Vision bis zur Umsetzung erfolgreicher Ideen - diese Geschichte inspiriert Unternehmer und Führungskräfte gleichermaßen und zeigt, wie Leidenschaft für Kaffee den Weg zum Erfolg ebnen kann.



26,99 €

25,22 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783527512751

Medium: Buch

ISBN: 978-3-527-51275-1

Verlag: Wiley-VCH GmbH

Erscheinungstermin: 08.04.2026

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 1. Auflage 2026

Produktform: Gebunden

Gewicht: 429 g

Seiten: 224

Format (B x H): 145 x 223 mm

