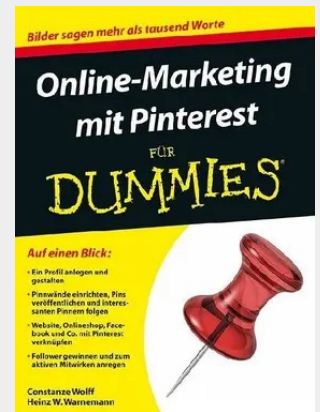


Online-Marketing mit Pinterest für Dummies

Pinterest ist nicht nur für Privatpersonen interessant, es eignet sich auch hervorragend für Unternehmen und Online-Shops, um Traffic auf der eigenen Website zu erzeugen, Aufmerksamkeit zu erregen und Kunden zu binden. Wie genau das funktioniert, zeigen Ihnen Constanze Wolff und Heinz Warnemann mit vielen Schritt-für-Schritt-Anleitungen in diesem Buch. Erfahren Sie, wie Pinterest funktioniert, erstellen Sie ein ansprechendes Profil, richten Sie verschiedene Pinnwände ein, starten Sie mit den ersten Pins und dann geht das professionelle Marketing auch schon los: Verlinken Sie auf Ihren Shop oder Ihre Unternehmenswebsite, vernetzen Sie Ihr Pinterest-Profil mit Facebook, Twitter und Co. und arbeiten Sie strategisch mit Likes, Kommentaren, Hashtags und dem Folgen von anderen, interessanten Pinnern. Locken Sie Kunden mit Gewinnspielen und anderen Aktionen, die zum Mitwirken und Teilen anregen, und nutzen Sie Statistiken, um den wachsenden Erfolg zu analysieren. Viele Interviews und Berichte von erfolgreichen Pinterest-Nutzern geben Ihnen einen direkten Einblick in die Praxis und unterstützen Sie dabei, Pinterest in kürzester Zeit effektiv für Ihre eigenen Marketingzwecke einzusetzen.

Pinterest ist nicht nur für Privatpersonen interessant, es eignet sich auch hervorragend für Unternehmen und Online-Shops, um Traffic auf der eigenen Website zu erzeugen, Aufmerksamkeit zu erregen und Kunden zu binden. Wie genau das funktioniert, zeigen Ihnen Constanze Wolff und Heinz Warnemann mit vielen Schritt-für-Schritt-Anleitungen in diesem Buch. Erfahren Sie, wie Pinterest funktioniert, erstellen Sie ein ansprechendes Profil, richten Sie verschiedene Pinnwände ein, starten Sie mit den ersten Pins und dann geht das professionelle Marketing auch schon los: Verlinken Sie auf Ihren Shop oder Ihre Unternehmenswebsite, vernetzen Sie Ihr Pinterest-Profil mit Facebook, Twitter und Co. und arbeiten Sie strategisch mit Likes, Kommentaren, Hashtags und dem Folgen von anderen, interessanten Pinnern. Locken Sie Kunden mit Gewinnspielen und anderen Aktionen, die zum Mitwirken und Teilen anregen, und nutzen Sie Statistiken, um den wachsenden Erfolg zu analysieren. Viele Interviews und Berichte von erfolgreichen Pinterest-Nutzern geben Ihnen einen direkten Einblick in die Praxis und unterstützen Sie dabei, Pinterest in kürzester Zeit effektiv für Ihre eigenen Marketingzwecke einzusetzen.



19,99 €
18,68 € (zzgl. MwSt.)

vorbestellbar, Erscheinungstermin ca.
Mai 2027

Artikelnummer: 9783527710997
Medium: Buch
ISBN: 978-3-527-71099-7
Verlag: Wiley-VCH GmbH
Erscheinungstermin: 05.05.2027
Sprache(n): Deutsch
Auflage: 1. Auflage 2027
Serie: für Dummies
Produktform: Kartoniert
Seiten: 200
Format (B x H): 170 x 240 mm

