

Nachhaltige Unternehmensstrategien für Dummies

Gründe, im Unternehmen auf Nachhaltigkeit zu setzen, gibt es viele: Nicht nur Ihre Kunden und Mitarbeiter legen zunehmend Wert auf Nachhaltigkeit, sondern es gibt auch eine ganze Reihe von gesetzlichen Vorgaben, die Unternehmen einhalten müssen: Die EU-Taxonomie-Verordnung, das Lieferkettensorgfaltsgesetz, die Corporate Sustainability Reporting Directive und vieles mehr. Und auch Kreditgeber und Förderungen fragen zunehmend nach Ihrer Nachhaltigkeitsstrategie. Wie Sie die Sustainable Development Goals strategisch setzen, Maßnahmen zur Zielerreichung definieren, ein nachhaltiges Beschaffungswesen etablieren, ein Green Office einrichten und eine gesetzeskonforme Nachhaltigkeitsberichterstattung installieren, erfahren Sie in diesem Buch.

Mit der richtigen Nachhaltigkeitsstrategie auf Erfolgskurs

Es gibt viele Gründe für Unternehmen, Nachhaltigkeit strategisch zu implementieren. Nicht nur Kunden, Mitarbeiter und Partner legen zunehmend Wert auf nachhaltiges Wirtschaften. Auch viele gesetzliche Vorgaben verlangen von Unternehmen ein nachhaltiges Handeln – etwa die EU-Taxonomie-Verordnung, das Lieferkettensorgfaltsgesetz oder die Corporate Sustainability Reporting Directive. Und schließlich blicken auch Geldgeber im Rahmen ihrer Risikoanalyse sehr genau auf die Nachhaltigkeitsbemühungen von Unternehmen. Wie Ihr Unternehmen Schritt für Schritt auf allen Ebenen nachhaltiger wird und Sie die gesetzlichen Anforderungen einhalten, erfahren Sie in diesem Buch.

Sie erfahren

Wie Sie die Sustainable Development Goals strategisch setzen

Wie Sie eine gesetzeskonforme Nachhaltigkeitsberichterstattung installieren

Wie Sie ein nachhaltiges Beschaffungswesen etablieren

Wie Sie ein Green Office einrichten



26,99 €

25,22 € (zzgl. MwSt.)

sofort versandfertig, Lieferzeit: 1-3 Werktage

Artikelnummer: 9783527721528

Medium: Buch

ISBN: 978-3-527-72152-8

Verlag: Wiley-VCH GmbH

Erscheinungstermin: 10.04.2024

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 1. Auflage 2024

Serie: ... für Dummies

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 414 g

Seiten: 224

Format (B x H): 174 x 237 mm

