Abts

Grundkurs Wirtschaftsinformatik

Eine kompakte und praxisorientierte Einführung



54,99 €
51,39 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Die Wirtschaftsinformatik hat sich als wissenschaftliche Disziplin, aber auch als Studienfach an Universitaten, Fachhochschulen und Weiterbildungseinrich tungen mittlerweile etabliert. Ein Kennzeichen fur das "Erwachsenwerden" ei nes Faches ist auch die Anzahl der Lehr-und Fachbticher auf dies em Gebiet. In der Wirtschaftsinformatik waren die Autoren in den vergangenen Jahren auBerst produktiv. Es liegen zahlreiche gute Verbffentlichungen vor, wobei allerdings eine zunehmende Spezialisierung bei den Titeln zu beobachten ist. Die etablierten Einftihrungswerke zur Wirtschaftsinformatik werden von Auf lage zu Auflage umfangreicher, weil die Autoren versuchen, neue Themenbe reiche und Trends angemessen zu beri.icksichtigen. Wir haben uns mit dem vorliegenden Werk bewuBt auf einen Grundkurs zur Wirtschaftsinformatik beschrankt. Studenten, die sich erstmals mit Wirt schaftsinformatik beschaftigen (mtissen), erhalten einen klar strukturierten Einstieg in die wichtigsten Themen und Fragestellungen ihres Faches. Eine weitere Zielsetzung unseres Buches ist die praktische Umsetzbarkeit des erlernten Stoffes. Hierzu haben wir ein durchgangiges Fallbeispiel entwickelt. Die Leserin oder der Leser wird zu Beginn des Kapitels mit einer praxisrele vanten Fragestellung konfrontiert. Nach dem Durcharbeiten des jeweiligen Kapitels sollte sie bzw. er in der Lage sein, den Fall zu bearbeiten. Als zusatz Hche Mbglichkeit der Lernkontrolle befinden sich am Ende eines jeden Kapi tels mehrere Fragen und Aufgaben. Selbstverstandlich geben wir zu den Fall beispielen, Fragen und Aufgaben auch Lbsungshinweise.

Die Wirtschaftsinformatik hat sich als wissenschaftliche Disziplin, aber auch als Studienfach an Universitaten, Fachhochschulen und Weiterbildungseinrich tungen mittlerweile etabliert. Ein Kennzeichen fur das "Erwachsenwerden" ei nes Faches ist auch die Anzahl der Lehr-und Fachbticher auf dies em Gebiet. In der Wirtschaftsinformatik waren die Autoren in den vergangenen Jahren auBerst produktiv. Es liegen zahlreiche gute Verbffentlichungen vor, wobei allerdings eine zunehmende Spezialisierung bei den Titeln zu beobachten ist. Die etablierten Einftihrungswerke zur Wirtschaftsinformatik werden von Auf lage zu Auflage umfangreicher, weil die Autoren versuchen, neue Themenbe reiche und Trends angemessen zu beri.icksichtigen. Wir haben uns mit dem vorliegenden Werk bewuBt auf einen Grundkurs zur Wirtschaftsinformatik beschrankt. Studenten, die sich erstmals mit Wirt schaftsinformatik beschaftigen (mtissen), erhalten einen klar strukturierten Einstieg in die wichtigsten Themen und Fragestellungen ihres Faches. Eine weitere Zielsetzung unseres Buches ist die praktische Umsetzbarkeit des erlernten Stoffes. Hierzu haben wir ein durchgangiges Fallbeispiel entwickelt. Die Leserin oder der Leser wird zu Beginn des Kapitels mit einer praxisrele vanten Fragestellung konfrontiert. Nach dem Durcharbeiten des jeweiligen Kapitels sollte sie bzw. er in der Lage sein, den Fall zu bearbeiten. Als zusatz Hche Mbglichkeit der Lernkontrolle befinden sich am Ende eines jeden Kapi tels mehrere Fragen und Aufgaben. Selbstverstandlich geben wir zu den Fall beispielen, Fragen und Aufgaben auch Lbsungshinweise.

Artikelnummer: 9783528055035
Medium: Buch
ISBN: 978-3-528-05503-5
Verlag: Vieweg+Teubner Verlag
Erscheinungstermin: 01.01.1996
Sprache(n): Deutsch
Auflage: 1996
Serie: Ausbildung und Studium
Produktform: Kartoniert
Gewicht: 466 g
Seiten: 346
Format (B x H): 148 x 210 mm

Kundenservice Verlag Dr. Otto Schmidt KG
Neumannstraße 10, 40235 Düsseldorf | kundenservice@otto-schmidt.de | 0221-93738-997 (Inland)