

Inhaltsanalyse

Das vorliegende Skript führt in leicht verständlicher Form in die sozialwissenschaftliche Inhaltsanalyse, insbesondere der quantitativen Verfahren ein. Notwendige linguistische Grundlagen werden zusammengefasst. Die Grundzüge computergestützter Verfahren der Inhaltsanalyse von Texten werden vorgestellt. Mit fortschreitender Mediatisierung der Gesellschaften werden Informationen aus allen Lebensbereichen meist schon in digitaler Form verfügbar. Damit steigen die technischen Möglichkeiten computergestützter Auswertungen. So können z.B. Analysen der Aufmerksamkeitsorientierung im Internet heute schon über frei verfügbare Auswertungsmodule sichtbar gemacht werden.

Das vorliegende Skript führt in leicht verständlicher Form in die sozialwissenschaftliche Inhaltsanalyse, insbesondere der quantitativen Verfahren ein. Notwendige linguistische Grundlagen werden zusammengefasst. Die Grundzüge computergestützter Verfahren der Inhaltsanalyse von Texten werden vorgestellt. Sozialwissenschaftliche Inhaltsanalysen gehören zu den etablierten Verfahren der empirischen Sozialforschung. Über mehrere Dekaden hinweg hatten sie einen Anteil von etwa 20 % an den Methoden, die in empirischen Forschungsprojekten eingesetzt wurden. Neben traditionellen Verfahren der Codierung von Inhalten nach analytischen Kategorien, wurden computergestützte Verfahren entwickelt. Diese waren zunächst Wörterbuch gestützte Verfahren, die sich an soziologischen und psychologischen Theorien orientieren. Zunehmend rücken Verfahren der empirischen Klassifikation in den Fokus, die auf rein statistischer Basis relevante Kategorien zu bestimmen versuchen. Mit fortschreitender Mediatisierung der Gesellschaften werden Informationen aus allen Lebensbereichen meist schon in digitaler Form verfügbar. Damit steigen die technischen Möglichkeiten computergestützter Auswertungen. So können z.B. Analysen der Aufmerksamkeitsorientierung im Internet heute schon über frei verfügbare Auswertungsmodule sichtbar gemacht werden.



24,95 €

23,32 € (zzgl. MwSt.)

*vorbestellbar, Erscheinungstermin ca.
September 2020*

Artikelnummer: 9783531141237

Medium: Buch

ISBN: 978-3-531-14123-7

Verlag: VS Verlag für Sozialw.

Erscheinungstermin: 22.09.2020

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 2016

Serie: Studienskripten zur Soziologie

Produktform: Kartoniert

Seiten: 250

Format (B x H): 148 x 210 mm

