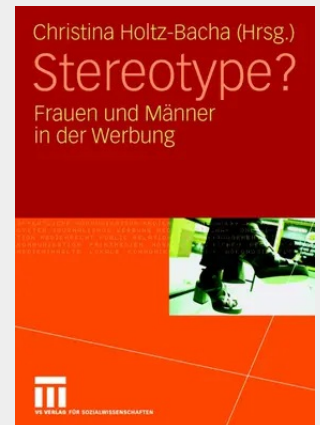


Holtz-Bacha

Stereotype?

Frauen und Männer in der Werbung



Auf Anfrage

Nicht mehr lieferbar

Artikelnummer: 9783531156958

Medium: Buch

ISBN: 978-3-531-15695-8

Verlag: Springer

Erscheinungstermin: 15.05.2008

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 1. Auflage 2008

Produktform: Kartoniert

Format (B x H): 148 x 210 mm

