

Projektkommunikation

Strategien für temporäre soziale Systeme

Projekte sind als Arbeitsform in der Praxis aller Branchen und Berufsfelder seit Jahrzehnten etabliert. Während das Projektmanagement als Führungsaufgabe intensiv untersucht ist, wurden Projekte in ihren kommunikativen Dimensionen bisher kaum reflektiert. In diesem Band beschreiben die Autoren Projekte als soziale Systeme ?im Ausnahmezustand?, die einen speziellen Bedarf für Kommunikation haben. Am Beispiel von IT-Projekten werden Strukturen, Prozesse und Problemlagen analysiert und in der Praxis bewährte Kommunikationsstrategien und Kommunikationsinstrumente vorgestellt. Das Buch wendet sich an Dozierende, Studierende und PraktikerInnen im Bereich Kommunikation und Medien.



39,99 €

37,37 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783531177205

Medium: Buch

ISBN: 978-3-531-17720-5

Verlag: VS Verlag für
Sozialwissenschaften

Erscheinungstermin: 22.07.2011

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 2011

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 342 g

Seiten: 230

Format (B x H): 148 x 210 mm

