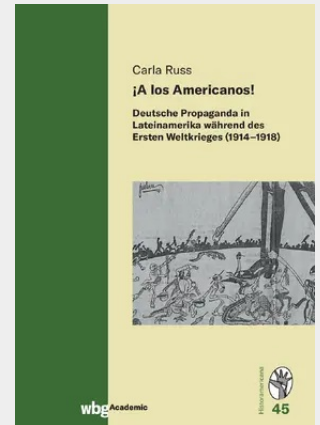


¡A los Americanos!

Deutsche Propaganda in Lateinamerika während des Ersten Weltkrieges (1914–1918)

Diese Untersuchung widmet sich der deutschen Propaganda in Lateinamerika während des Ersten Weltkrieges aus einer transnationalen Perspektive. Dabei fragt sie zunächst nach den Produktionsbedingungen und zeigt, dass deutsche Propaganda durch ein plurizentrisches Netzwerk realisiert wurde, dessen Akteure sich nicht zwangsläufig mit den Deutschen sympathisierten, sondern auch aufgrund von Interessenkonvergenz in der Zielsetzung mit den Deutschen kooperierten. Diese Abhängigkeit von lokalen Initiativen on the spot hatte auch Konsequenzen für die diskursive Konfiguration der Propaganda. In Argentinien, Chile und Mexiko eignete sich die deutsche Propaganda nationale wie transnationale Identitätsdiskurse an und band sie in ihre Argumentationsstrategien ein, um zwischen ihren Botschaften und den potentiellen Rezipienten Identifikation herzustellen.

Diese Untersuchung widmet sich der deutschen Propaganda in Lateinamerika während des Ersten Weltkrieges aus einer transnationalen Perspektive. Sie zeigt, dass die Propaganda durch ein plurizentrisches Netzwerk realisiert wurde. Die Abhängigkeit von Initiativen in Argentinien, Chile und Mexiko hatte auch Konsequenzen für die diskursive Konfiguration.



35,00 €

32,71 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783534274482

Medium: Buch

ISBN: 978-3-534-27448-2

Verlag: wbg Edition

Erscheinungstermin: 26.03.2022

Sprache(n): Deutsch

Auflage: unveränderte Neuauflage der Ausgabe 2019

Produktform: Gebunden

Gewicht: 550 g

Seiten: 326

Format (B x H): 148 x 210 mm

