

Videotheorien

Ein Überblick

Video ist heute ein allgegenwärtiges Medium. Wir konsumieren Video-on-Demand, wir produzieren und teilen videobasierten Online-Content, schalten uns per Videokonferenz zusammen, diskutieren über Videokunst in Ausstellungen, setzen Video als Überwachungsmedium ein. Vor diesem Hintergrund scheint es bemerkenswert, dass sich ? anders als im Falle der Foto-, der Film- und der Fernsehtheorie, bisher keine Videotheorie etabliert hat. Der Sammelband legt eine Bestandsaufnahme zur Theoriebildung in Bezug auf das Medium Video vor. Erstmals wird ein Überblick über fünfzig Jahre wissenschaftlicher und künstlerischer Reflexion rund um das Thema Video gegeben.

Video ist heute ein allgegenwärtiges Medium. Wir konsumieren Video-on-Demand, wir produzieren und teilen videobasierten Online-Content, schalten uns per Videokonferenz zusammen, diskutieren über Videokunst in Ausstellungen, setzen Video als Überwachungsmedium ein. Vor diesem Hintergrund scheint es bemerkenswert, dass sich 2 anders als im Falle der Foto-, der Film- und der Fernsehtheorie, bisher keine Videotheorie etabliert hat. Der Sammelband legt eine Bestandsaufnahme zur Theoriebildung in Bezug auf das Medium Video vor. Erstmals wird ein Überblick über fünfzig Jahre wissenschaftlicher und künstlerischer Reflexion rund um das Thema Video gegeben.



45,00 €

42,06 € (zzgl. MwSt.)

*sofort versandfertig, Lieferzeit: 1-3
Werktage*

Artikelnummer: 9783534640058

Medium: Buch

ISBN: 978-3-534-64005-8

Verlag: wbg Academic

Erscheinungstermin: 12.08.2024

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 1. Auflage 2024

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 511 g

Seiten: 272

Format (B x H): 172 x 233 mm

