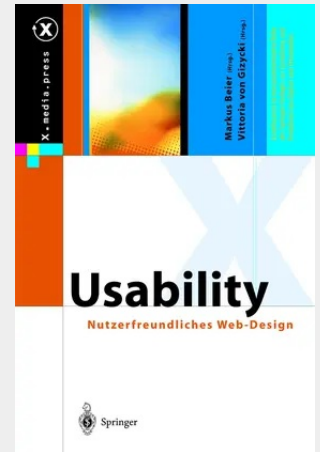


Usability

Nutzerfreundliches Web-Design

Das Internet existiert nicht zum Selbstzweck seiner Macher. Der Nutzer steht im Mittelpunkt. Er verlangt Fakten, Unterhaltung, Ablenkung, Bestellmöglichkeit - genau das, was er will, und dies so schnell wie möglich. Kundengewinnung und Kundenbindung kann daher nur gelingen, wenn die Nutzerfreundlichkeit bei der Entwicklung einer Website im Mittelpunkt steht. Usability - das Testen der Nutzerfreundlichkeit - ist die Grundlage dafür. In diesem Buch wird das Thema Usability in seinen verschiedenen Aspekten systematisch vorgestellt, sowohl wissenschaftlich als auch praxisrelevant analysiert und durch Fallstudien veranschaulicht. Der inhaltliche Bogen reicht von der strategischen Konzeption einer Usability-orientierten Site bis zu Design, Technik und Betrieb.

Das Internet existiert nicht zum Selbstzweck seiner Macher. Der Nutzer steht im Mittelpunkt. Er verlangt Fakten, Unterhaltung, Bestellmöglichkeiten - eben alles und alles so schnell wie möglich. Kundengewinnung und Kundenbindung gelingt nur, wenn die Website nutzerfreundlich entwickelt wird. Usability - das Testen der Nutzerfreundlichkeit - ist die Grundlage dafür. Das Buch stellt systematisch alle Aspekte dazu vor, sowohl wissenschaftlich als auch praxisrelevant analysiert und durch Fallstudien veranschaulicht.



49,99 €

46,72 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783540419143

Medium: Buch

ISBN: 978-3-540-41914-3

Verlag: Springer

Erscheinungstermin: 26.02.2002

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 1. Auflage 2002

Serie: X.media.press

Produktform: Gebunden

Gewicht: 740 g

Seiten: 272

Format (B x H): 155 x 235 mm

