

Content Management mit XML

Grundlagen und Anwendungen

Content Management mit XML wendet sich an Mediendesigner und Entscheider im Bereich Electronic Publishing, die über wenig oder keine XML-Vorkenntnisse verfügen. Ihnen bietet das Buch einen fundierten Einblick in Grundlagen, Anwendungen und Nutzen von XML. Unterschiede zwischen XML, HTML und Datenbanken werden herausgearbeitet und der Einsatz von XML in kommerziell verfügbaren Produkten beispielhaft vorgestellt. In der 2. Auflage wurden die Neuerungen und Fortschritte besonders bei der Standardisierung berücksichtigt.

Content Management mit XML wendet sich an Mediendesigner und Entscheider im Bereich Electronic Publishing, die über wenig oder keine XML-Vorkenntnisse verfügen. Ihnen bietet das Buch einen fundierten Einblick in Grundlagen, Anwendungen und Nutzen von XML. Unterschiede zwischen XML, HTML und Datenbanken werden herausgearbeitet und der Einsatz von XML in kommerziell verfügbaren Produkten beispielhaft vorgestellt. In der 2. Auflage wurden die Neuerungen und Fortschritte besonders bei der Standardisierung berücksichtigt.



66,99 €

62,61 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783540438441

Medium: Buch

ISBN: 978-3-540-43844-1

Verlag: Springer

Erscheinungstermin: 27.11.2002

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 2. Auflage 2003

Serie: Xpert.press

Produktform: Gebunden

Gewicht: 820 g

Seiten: 376

Format (B x H): 155 x 235 mm

