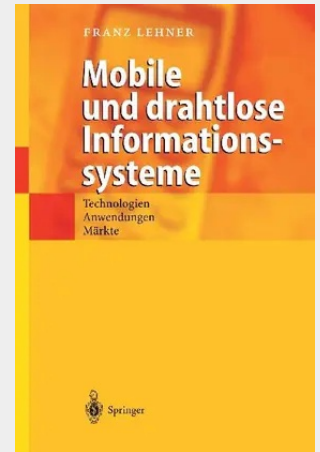


Mobile und drahtlose Informationssysteme

Technologien, Anwendungen, Märkte

Die Zukunft des Internet ist mobil! Mobile Informationssysteme umfassen alle Formen der Nutzung von mobilen Endgeräten, insbesondere PDAs und Handys zu betrieblichen Zwecken. Die dynamische Entwicklung auf diesem Gebiet und die zunehmende Integration in das Internet haben ein völlig neues Anwendungs- und Geschäftsfeld entstehen lassen, das vor allem durch die erwarteten Marktpotenziale von hoher Relevanz ist. Unternehmen, die in der "Wireless Economy" erfolgreich bestehen wollen, müssen sich daher umfassend mit den Rahmenbedingungen und den eingesetzten Technologien auseinandersetzen. Nach dem enormen Aufschwung des Internet, der nicht zuletzt auf die Kommerzialisierung zurückzuführen ist, bahnt sich im Bereich mobiler Anwendungen eine dem E-Commerce vergleichbare Entwicklung an. Mobile Commerce wird von manchen sogar als Teilgebiet des E-Commerce verstanden. Diese Einordnung ist aber weder ganz richtig noch eindeutig möglich, da Mobile Commerce zum einen als Spezialisierung, Erweiterung oder besondere Ausprägung des E-Commerce verstanden wird, zum anderen jedoch besondere Merkmale aufweist, die Mobile Commerce als unabhängiges und neues Anwendungsgebiet qualifiziert. Eine Konvergenz ist durch die zunehmende Internetanbindung aber erkennbar. Unabhängig von der akademischen Frage der richtigen Klassifikation oder Einordnung ist darüber hinaus eine generelle Bedeutungszunahme mobiler und drahtloser Anwendungssysteme zu beobachten, die über das Thema Mobile Commerce weit hinaus gehen.

Die Zukunft des Internet ist mobil! Mobile Informationssysteme umfassen alle Formen der Nutzung von mobilen Endgeräten, insbesondere PDAs und Handys zu betrieblichen Zwecken. Die dynamische Entwicklung auf diesem Gebiet und die zunehmende Integration in das Internet haben ein völlig neues Anwendungs- und Geschäftsfeld entstehen lassen, das vor allem durch die erwarteten Marktpotenziale von hoher Relevanz ist. Unternehmen, die in der "Wireless Economy" erfolgreich bestehen wollen, müssen sich daher umfassend mit den Rahmenbedingungen und den eingesetzten Technologien auseinandersetzen. Nach dem enormen Aufschwung des Internet, der nicht zuletzt auf die Kommerzialisierung zurückzuführen ist, bahnt sich im Bereich mobiler Anwendungen eine dem E-Commerce vergleichbare Entwicklung an. Mobile Commerce wird von manchen sogar als Teilgebiet des E-Commerce verstanden. Diese Einordnung ist aber weder ganz richtig noch eindeutig möglich, da Mobile Commerce zum einen als Spezialisierung, Erweiterung oder besondere Ausprägung des E-Commerce verstanden wird, zum anderen jedoch besondere Merkmale aufweist, die Mobile Commerce als unabhängiges und neues Anwendungsgebiet qualifiziert. Eine Konvergenz ist durch die zunehmende Internetanbindung aber erkennbar. Unabhängig von der akademischen Frage der richtigen Klassifikation oder Einordnung ist darüber hinaus eine generelle Bedeutungszunahme mobiler und drahtloser Anwendungssysteme zu beobachten, die über das Thema Mobile Commerce weit hinaus gehen.



39,95 €

37,34 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783540439813

Medium: Buch

ISBN: 978-3-540-43981-3

Verlag: Springer

Erscheinungstermin: 07.01.2003

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 2003

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 552 g

Seiten: 358

Format (B x H): 155 x 235 mm

