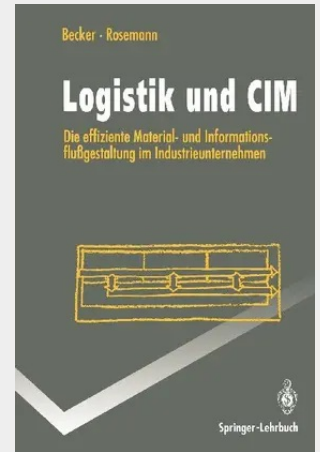


Logistik und CIM

Logistik und CIM nehmen mit unterschiedlichem Schwerpunkt die prozessorientierte Gestaltung betrieblicher Abläufe in Anspruch. Ziel des Buches ist es, das unkoordinierte Nebeneinander der beiden Konzepte aufzuheben und durch eine gleichzeitige und abgestimmte Betrachtung des Material- und Informationsflusses die wechselseitigen Beziehungen aufzuzeigen. Als Betrachtungsgegenstand der Logistik wird ausschließlich der Materialfluß definiert, CIM wird als Konzept der Gestaltung des Informationsflusses vorgestellt. Unter Zugrundelegung einer funktional definierten Logistik werden für die Bereiche Beschaffung, Produktion, Distribution und Entsorgung adäquate Möglichkeiten der informationsflusstechnischen Unterstützung der jeweils anfallenden logistischen Aufgaben dargestellt ("Logistik aus Sicht des CIM"). Das Kapitel "CIM aus Sicht der Logistik" behandelt Integrationsaufgaben im Zusammenhang mit logistischen Fragestellungen, die funktionsübergreifenden Charakter haben. Hierunter ist u.a. die logistikkongerechte Gestaltung der Produktionsplanung und -steuerung, der Konstruktion, der Arbeitsplanung und der CAM-Funktionen zu verstehen. Des weiteren wird untersucht, welchen Beitrag Logistik und CIM bei der Einbindung von gruppenzentrierten Organisationsformen - sowohl in der allgemeinen Form der Fertigungsinsel als auch in der technischen Ausprägung eines flexiblen Fertigungssystems - in das betriebliche Umfeld leisten. Insbesondere durch die Betrachtung aktueller Themen (z.B. Entsorgungslogistik, Mobilkommunikation) und innovativer Aspekte (z.B. logistikkongerechte Konstruktion) sowie die Einordnung aktueller Unternehmensstrategien (Lean Production, Total Quality Management) wendet sich dieses Buch nicht nur an den Studenten der Wirtschaftsinformatik und der Betriebswirtschaftslehre, sondern ist auch von hoher praktischer Relevanz in der betrieblichen Umsetzung der Konzepte.

Logistik und CIM nehmen mit unterschiedlichem Schwerpunkt die prozessorientierte Gestaltung betrieblicher Abläufe in Anspruch. Ziel des Buches ist es, das unkoordinierte Nebeneinander der beiden Konzepte aufzuheben und durch eine gleichzeitige und abgestimmte Betrachtung des Material- und Informationsflusses die wechselseitigen Beziehungen aufzuzeigen. Als Betrachtungsgegenstand der Logistik wird ausschließlich der Materialfluß definiert, CIM wird als Konzept der Gestaltung des Informationsflusses vorgestellt. Unter Zugrundelegung einer funktional definierten Logistik werden für die Bereiche Beschaffung, Produktion, Distribution und Entsorgung adäquate Möglichkeiten der informationsflusstechnischen Unterstützung der jeweils anfallenden logistischen Aufgaben dargestellt ("Logistik aus Sicht des CIM"). Das Kapitel "CIM aus Sicht der Logistik" behandelt Integrationsaufgaben im Zusammenhang mit logistischen Fragestellungen, die funktionsübergreifenden Charakter haben. Hierunter ist u.a. die logistikkongerechte Gestaltung der Produktionsplanung und -steuerung, der Konstruktion, der Arbeitsplanung und der CAM-Funktionen zu verstehen. Des weiteren wird untersucht, welchen Beitrag Logistik und CIM bei der Einbindung von gruppenzentrierten Organisationsformen - sowohl in der allgemeinen Form der Fertigungsinsel als auch in der technischen Ausprägung eines flexiblen Fertigungssystems - in das betriebliche Umfeld leisten. Insbesondere durch die Betrachtung aktueller Themen (z.B. Entsorgungslogistik, Mobilkommunikation) und innovativer Aspekte (z.B. logistikkongerechte Konstruktion) sowie die Einordnung aktueller Unternehmensstrategien (Lean Production, Total Quality Management) wendet sich dieses Buch nicht nur an den Studenten der Wirtschaftsinformatik und der Betriebswirtschaftslehre, sondern ist auch von hoher praktischer Relevanz in der betrieblichen Umsetzung der Konzepte.



37,99 €
35,50 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783540571469
Medium: Buch
ISBN: 978-3-540-57146-9
Verlag: Springer Berlin Heidelberg
Erscheinungstermin: 30.08.1993
Sprache(n): Deutsch
Auflage: 1993
Serie: Springer-Lehrbuch
Produktform: Kartoniert
Gewicht: 1130 g
Seiten: 338
Format (B x H): 155 x 235 mm

