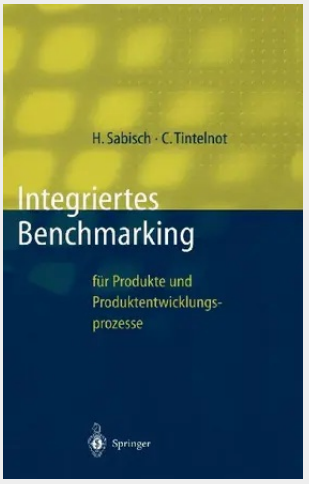
Sabisch / Tintelnot

Integriertes Benchmarking

für Produkte und Produktentwicklungsprozesse

Das Buch vermittelt einen knappen Überblick über die Grundlagen des Benchmarking und zeigt Aufgaben, Methoden und Einsatzmöglichkeiten des bisher kaum beleuchteten F&E-Benchmarking. Wesentlicher Unterschied zu bereits erschienenen Titeln zum Thema ist die integrierte Betrachtung von Produkten *und* Prozessen.

Das Buch vermittelt einen knappen Überblick über die Grundlagen des Benchmarking und zeigt Aufgaben, Methoden und Einsatzmöglichkeiten des bisher kaum beleuchteten F&E-Benchmarking. Wesentlicher Unterschied zu bereits erschienenen Titeln zum Thema ist die integrierte Betrachtung von Produkten und Prozessen.



64,99 €
60,74 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783540619635
Medium: Buch
ISBN: 978-3-540-61963-5
Verlag: Springer
Erscheinungstermin: 16.07.1997
Sprache(n): Deutsch
Auflage: 1. Auflage 1997
Serie: Innovations- und Technologiemanagement
Produktform: Gebunden
Gewicht: 583 g
Seiten: 307
Format (B x H): 160 x 241 mm

Kundenservice Verlag Dr. Otto Schmidt KG
Neumannstraße 10, 40235 Düsseldorf | kundenservice@otto-schmidt.de | 0221-93738-997 (Inland)