

Handbuch der Infografik

Visuelle Information in Publizistik, Werbung und Öffentlichkeitsarbeit

Die Visualisierung komplizierter Sachverhalte, Zusammenhänge und Hintergründe ist Aufgabe der Infografiken und nicht nur im Medienbereich, sondern auch in der Öffentlichkeitsarbeit unverzichtbar geworden. Nach einer Einführung in Theorie und Geschichte gibt dieses bislang einzigartige Handbuch praxisorientierte Anleitungen zur Gestaltung von aussagekräftigen und ästhetischen Infografiken. Das aufwendige Doppelseiten-Layout des Buches mit zahlreichen Beispielen, mit Querverweisen, Zitaten und Literaturtips ist selbst ein Beispiel zur gestalterisch überzeugenden Visualisierung.

Die Visualisierung komplizierter Sachverhalte, Zusammenhänge und Hintergründe ist Aufgabe der Infografik. Sie ist nicht nur im Medienbereich, sondern auch in der Öffentlichkeitsarbeit unverzichtbar geworden. Nach einer Einführung in Theorie und Geschichte gibt dieses bislang einzigartige Handbuch einen praxisorientierten Leitfaden zur Gestaltung von aussagekräftigen und ästhetischen Infografiken. Das aufwendige Doppelseiten-Layout des Buches mit zahlreichen Beispielen, Querverweisen, Zitaten und Literaturtips ist selbst ein Beispiel zur gestalterisch überzeugenden Visualisierung. Aus dem Inhalt: - Der Trend vom Text zum Bild - Infografik wird massenwirksam - Die Verantwortung der Produzenten - Das Informationsbild der Zukunft - Regeln für den Inhalt und für die Gestaltung - Die Bildfolge zeigt Kernfunktionen - Wie legt man Berge flach? - Alternativen zur "Torte"



69,99 €

65,41 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783540649199

Medium: Buch

ISBN: 978-3-540-64919-9

Verlag: Springer

Erscheinungstermin: 03.09.1999

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 1. Auflage 1999

Serie: Edition PAGE

Produktform: Gebunden

Gewicht: 800 g

Seiten: 200

Format (B x H): 189 x 246 mm

