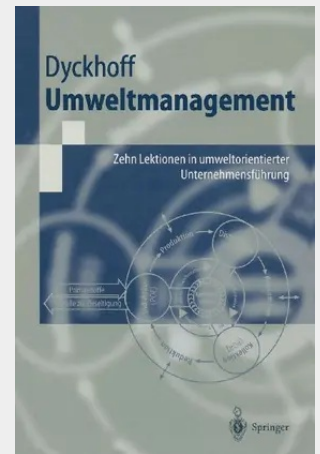


Umweltmanagement

Zehn Lektionen in umweltorientierter Unternehmensführung

Das Lehrbuch basiert auf einer ganzheitlichen Konzeption umweltorientierter Unternehmensführung. Diese wird in der ersten Lektion entwickelt und liefert einen einführenden, in sich schlüssigen Überblick über das betriebliche Umweltmanagement. Modular darauf aufbauend vertiefen neun weitere Lektionen folgende Aspekte: - Relevanz des Umweltschutzes für die BWL und Perspektiven einer ökologisch nachhaltigen Unternehmenspolitik. - Stoffstrommanagement in der Kreislaufwirtschaft mit Schwerpunkten bei Produktentwicklung und Logistik. - Management umweltbezogener Beziehungen zu den Stakeholdern Staat, Wettbewerber, Kunden und Mitarbeiter. Durch die Betonung grundsätzlicher und dauerhafter Fragen des Umweltmanagements wird eine breite akademische Leserschaft angesprochen. Spezifische wirtschaftswissenschaftliche Vorkenntnisse werden nicht vorausgesetzt.

Das Lehrbuch basiert auf einer ganzheitlichen Konzeption umweltorientierter Unternehmensführung. Diese wird in der ersten Lektion entwickelt und liefert einen einführenden, in sich schlüssigen Überblick über das betriebliche Umweltmanagement. Modular darauf aufbauend vertiefen neun weitere Lektionen folgende Aspekte:- Relevanz des Umweltschutzes für die BWL und Perspektiven einer ökologisch nachhaltigen Unternehmenspolitik. - Stoffstrommanagement in der Kreislaufwirtschaft mit Schwerpunkten bei Produktentwicklung und Logistik.- Management umweltbezogener Beziehungen zu den Stakeholdern Staat, Wettbewerber, Kunden und Mitarbeiter. Durch die Betonung grundsätzlicher und dauerhafter Fragen des Umweltmanagements wird eine breite akademische Leserschaft angesprochen. Spezifische wirtschaftswissenschaftliche Vorkenntnisse werden nicht vorausgesetzt.



34,99 €

32,70 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783540669661
Medium: Buch
ISBN: 978-3-540-66966-1
Verlag: Springer
Erscheinungstermin: 17.03.2000
Sprache(n): Deutsch
Auflage: 2000
Serie: Springer-Lehrbuch
Produktform: Kartoniert
Gewicht: 435 g
Seiten: 266
Format (B x H): 155 x 235 mm

