

Schulen machen Öffentlichkeitsarbeit

Erfolgreiche Fallbeispiele aus der Praxis

Was zeichnet ein gutes Buch zum Thema »Öffentlichkeitsarbeit an Schulen« aus? Hierüber ist sich das Autorenduo einig: Es sollte vor allem erfolgreiche Projekte aus der Praxis enthalten. Die beiden PR-Profis zeigen anhand von praktikablen, zielführenden und damit empfehlenswerten Fallbeispielen, wie Schulen eine systematische und kontinuierliche Öffentlichkeitsarbeit aufbauen. Strategische und konzeptionelle Überlegungen sind immer im Zusammenhang mit den vorhandenen Ressourcen zu sehen. Das heißt: Welche Stärken und Schwächen hat die Schule, worauf gründen Identität und Image, welche Ziele gibt es? Abgerundet durch kurze theoretische Inputs und nützliche Arbeitshilfen liefert dieses kompakte Buch praktische Impulse für eine zeitgemäße interne und externe Kommunikation. Aus dem Inhalt: - Corporate-Identity-Entwicklung - Logo-Gestaltung - Kampagnen - Interne Kommunikation - Pressearbeit - Website und Social Media - Broschüren, Plakate und Flyer - Tag der offenen Tür - Jubiläum - Fotoshooting Autoren: Jan Schütte arbeitet als selbstständiger PR-Berater und -Trainer in Hamburg. Er ist Gründer und Inhaber der Agentur schulkonzept und Mitherausgeber des Handbuchs »Öffentlichkeitsarbeit macht Schule«. Seit 2007 berät er Schulen und bildet Schulleitungen und Lehrkräfte zum Thema Öffentlichkeitsarbeit fort. Anne Heitmann ist Gründerin und Inhaberin der Public Relations-Agentur ah kommunikation mit Sitz in Hamburg. Die PR-Fachfrau mit Zusatzausbildung Organisationsentwicklung und Coaching hat sich auf die Beratung und Unterstützung von Kunden aus den Bereichen »Gesellschaft & Soziales«, »Gesundheit & Sport« sowie »Bildung & Schule« spezialisiert. Zielgruppe: Schulleitungen und Lehrkräfte, PR-Verantwortliche an Schulen sowie alle, die das Thema interessiert: Sozialarbeiter/-innen, Eltern etc.



32,95 €

30,79 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783556063477

Medium: Buch

ISBN: 978-3-556-06347-7

Verlag: Carl Link Verlag

Erscheinungstermin: 23.01.2014

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 1. Auflage 2014

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 337 g

Seiten: 260

Format (B x H): 149 x 211 mm

