

Imagekonzepte

Positionierung, Präsentation und Profilierung der Schule im Wettbewerb

Eine nachhaltige Profilierung der Schule im Wettbewerb braucht eine professionelle, zielorientierte und konzeptionelle Öffentlichkeitsarbeit und schafft gleichzeitig auch identitätsstiftende Prozesse. Professionelle Öffentlichkeitsarbeit für Schulen ist kein Luxus, sondern dringend nötig – es verstärkt nicht nur das Image, sondern auch das wertige Ansehen der unterrichtlichen und pädagogischen Arbeit. Das Buch holt Sie ab in Ihrem Schulalltag, zeigt Prozesse auf, schafft einen schnellen und klaren Überblick und führt Sie zu einer Profil bildenden und professionellen Öffentlichkeitsarbeit. Erfolgreiche Beispiele aus anderen Schulen können Ihnen Impulse und Anregungen geben, ihren eigenen Weg zu finden. Zusätzliche Praxismaterialien stehen Ihnen online zur Verfügung. Autor: Gerhard Regenthal ist Leiter und Inhaber der Corporate Identity Akademie in Braunschweig und ausgewiesener Fachmann in Sachen Schulmanagement und Coaching Interessenten: Schulleiterinnen, Schulleiter und Lehrkräfte aller Schulformen, Lehrpersonen mit Führungsaufgaben



36,95 €
34,53 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783556069219
Medium: Buch
ISBN: 978-3-556-06921-9
Verlag: Carl Link Verlag
Erscheinungstermin: 27.08.2015
Sprache(n): Deutsch
Auflage: 1. Auflage 2015
Serie: Handlungsfeld:
Öffentlichkeitsarbeit & Kooperationen
Produktform: Gebunden
Gewicht: 341 g
Seiten: 268
Format (B x H): 148 x 210 mm

